

Festival

DE
OVERSTEEK

PROJECTPLAN
2020

ZA 5 &
ZO 6

SEPTEMBER

Hét festival dat het unieke Rivierenlandschap van
Nijmegen-Noord gebruikt als podium en
decor van de kunsten.

FESTIVALDEOVERSTEEK.NL

Inhoud

1. Inleiding 2

2. Aanleiding, doelstelling en doelgroep 6

3. Inhoud 8

3.1. Atelier TAW: werkplaats voor dans en theater 12

3.2. Expeditie Noord: kunstzinnige reflectie op Nijmegen-Noord, stadswijk in transitie 14

3.3. Zaterdag 5 september: al het goede van Festival De Oversteek op één centrale locatie 16

3.4. Zondagprogramma: zo'n veertig acts en voorstellingen op een twintigtal groene en sfeervolle locaties aan de Waal 19

3.5. Programma-ideeën 20

3.6. Festival De Oversteek als culturele placemaker 23

4. Uitvoering 25

5. Planning en looptijd 27

6. Marketing en communicatie 28

7. Financiën 33

8. Evaluatie 34

9. Tot slot 35

1. Inleiding

Nijmegen-Noord, een gloednieuwe stadswijk in transitie, is in 2020 voor het twaalfde jaar op rij podium en decor van kunstenfestival De Oversteek. Nijmegen-Noord - of de Waalsprong in termen van gebiedsontwikkeling - is onderdeel van een uniek Gelders rivierenlandschap dat er geen jaar hetzelfde uitziet. Festival De Oversteek ontsluit het gebied al elf jaar voor een breed publiek en ontwikkelde zich in die tijd tot een vaste waarde in het festivallandschap. Het festival concentreert zich in 2020 op het eerste weekend van september. Op zaterdag 5 september is er een divers programma op een sfeervol ingerichte, centrale festivallocatie. Op zondagmiddag 6 september presenteert het festival zo'n veertig acts en voorstellingen op een twintigtal groene en sfeervolle locaties aan de Waal. Deelnemende locaties zijn Waalstrandjes, ooibosjes, landgoederen, boomgaarden, tuinen en natuurakkers. Opnieuw komen alle kunstdisciplines aan bod: muziek, dans, theater, literatuur, beeldende kunst en meer.



Sterkere uitstraling op één weekend

Festival De Oversteek concentreert zich in 2020 om verschillende redenen op één weekend. Vorig jaar, toen het festival voor het eerst verspreid was over twee weekenden, gaven veel bezoekers aan het onduidelijk te vinden wanneer het festival nou precies plaatsvond. In 2020 wil Festival De Oversteek meer opvallen door te kiezen voor het eerste weekend van september. Opvallen is voor Festival De Oversteek begin september des te belangrijker omdat er dan verschillende evenementen en festivals plaatsvinden in Nijmegen. Om er een paar te noemen: Democratiefestival, Popronde, Nijmeegse Kunstnacht en Open Monumentendag. Eén weekend Festival De Oversteek is bovendien productioneel en organisatorisch een stuk beter te realiseren dan twee weekenden. Door investeringen in podia, techniek en faciliteiten te concentreren zorgt het festival bovendien voor een sterkere en professionelere uitstraling, zowel richting publiek als artiesten.

Compact festivalgebied met de Waal als levensader

Festival De Oversteek kiest in 2020 voor een overzichtelijk en compact festivalgebied, met een twintigtal locaties op en aan de Waaldijk en Oosterhoutsedijk, op steenworpafstand van de Waal in het Rivierenpark. Hier zijn vaak de meest sfeervolle en voor het landschap karakteristieke plekken te vinden. Locaties die dieper in Nijmegen-Noord liggen, zijn komende jaren door geplande bouwwerkzaamheden bovendien steeds slechter te bereiken.

Ambities: naar een recordaantal bezoekers in 2020

Festival De Oversteek wil in 2020 een recordaantal van 1.750 bezoekers trekken, steeds meer afkomstig van buiten regio Nijmegen. Het festival wil dit bereiken met een geconcentreerd, herkenbaar programma tijdens één weekend. Een compact festivalterrein maakt individuele locaties beter vindbaar en vergroot de toegankelijkheid van het festival als geheel.

Afgelopen festivaledities lieten zien dat landelijk bekende namen een noodzakelijke voorwaarde zijn voor het trekken van afdoende publiek. Ze hebben een grote aantrekkingskracht op publiek uit de regio en hierbuiten. Festival De Oversteek investeert in 2020 daarom in een aantal landelijke acts en voorstellingen.

Net als afgelopen jaren kiest Festival De Oversteek in 2020 voor een inhoudelijk en avontuurlijk programmaprofiel. Het festival is zich ervan bewust dat een deel van het publiek, zeker in de regio, ook behoefte heeft aan een herkenbaar programma op aansprekende locaties. Het festival let daarom goed op een juiste match tussen programma, locaties en wensen van het publiek.

Binnen de regio wil Festival De Oversteek inspelen op de groeiende doelgroep van jonge gezinnen met een inhoudelijk kinderprogramma, mét een randje. Festival De Oversteek kleedt in 2020 de centrale festivallocaties verder aan, investeert in podia, techniek en horecafiliteiten en biedt meer routes aan die bezoekers langs diverse locaties en voorstellingen gidsen.



Makers en kunstenaars reflecteren op stadswijk in transitie

Nijmegen-Noord is volgens Festival De Oversteek hét gedroomde podium en decor van de kunsten. Het is een dynamische stadswijk in transitie, waar over een paar jaar een groot gedeelte van alle Nijmegenaren woont. Tot die tijd wordt er veel gebouwd, maar verschijnt ook veel nieuwe natuur.

Resultaat zijn fraaie contrasten tussen oude en nieuwe natuur, bestaande en nieuwe bebouwing. Een goed voorbeeld is zelfnieuwbouwproject Plan Je Vlag op steenworpafstand van Fort Beneden Lent. Of eiland Veur-Lent, onderdeel van een dynamisch Rivierenpark, dat met nieuwe strandjes, vennetjes en bosjes een aanvulling is van het bestaande, oeroude rivierenlandschap. Festival De Oversteek ontsluit Nijmegen-Noord voor makers en kunstenaars uit heel Nederland, en een breed publiek dat steeds vaker afkomstig is van buiten de regio Nijmegen.

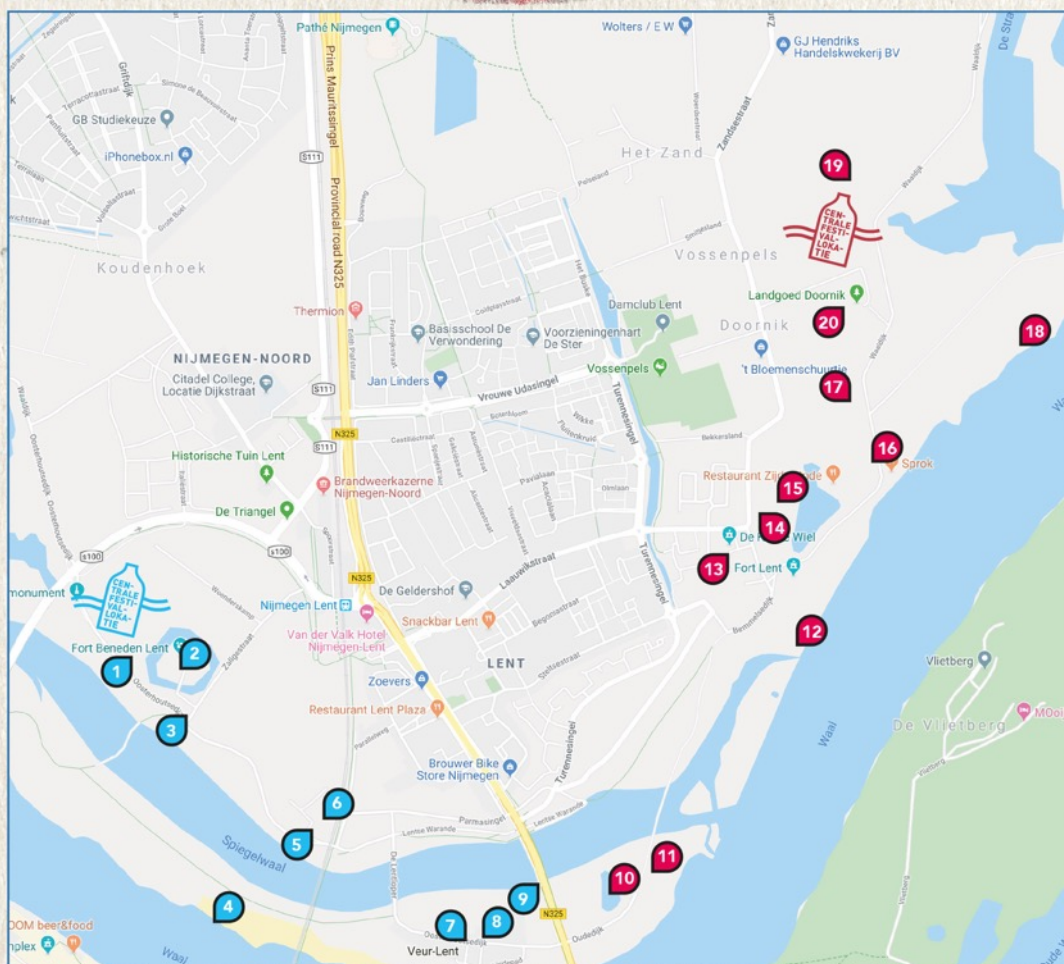
Festival De Oversteek besteedt de grootste zorg aan de samenstelling van het jaarlijks wisselende programma. Kernwaarden hierbij zijn kwaliteit, authenticiteit, actualiteit, avontuur en experiment. Ieder jaar is er een compleet nieuw programma, ook in 2020. Optredens en voorstellingen zijn dicht op de huid van het publiek en in kleinschalige setting. Acts en gezelschappen komen alleen op herhaling met een nieuwe voorstelling, of in andere samenstelling.

Festival De Oversteek daagt makers en kunstenaars uit om zich op locatie te laten inspireren door natuur, cultuurhistorie en het omringende landschap. Het festival produceert: binnen Atelier TAW, de werkplaats voor dans en theater, en Expeditie Noord, het residentieprogramma voor beeldend kunstenaars, gaan jonge artiesten en kunstenaars aan de slag met nieuw werk op een zelfgekozen locatie. Voor hen biedt het festival de mogelijkheid om te experimenteren met nieuw werk, en zichzelf verder te ontwikkelen.

Het artistieke profiel blijkt uit enkele hoogtepunten uit het verleden: **Typhoon, Dimitri Verhulst, Conny Janssen Danst, Mauro Pawlowski, Lebbis, Rick de Leeuw, De Kift, Alex Roeka, André Manuel, Gumbbah, Reinier Baas, Bertolf, Jaap Robben en Ellen Deckwitz.**

Festival De Oversteek heeft een compacte, efficiënte organisatie die bestaat uit professionals met veel kennis en ervaring, werkzaam bij diverse gerenommeerde podiumkunstinstituten, waaronder **Popronde, Over het IJ Festival, Operadagen Rotterdam, Valkhof Festival en SPRING.**





LOCATIES WEST

1. Fabrikaat/Hof van Holland
2. Fort Beneden Lent
3. Dijkhuis Gijs

4. Waalstrandje paal 885
5. Koken aan de Waal
6. Botenloods RV De Waal

7. Schuur van Henk
8. Café De Zon
9. Bastion

LOCATIES OOST

9. Bastion
10. Duivelskolk
11. Waalstrandje bij Bunker
12. Dukdalven aan de Waal

13. Iewan/De Kleine Wiel
14. Stroom
15. Sprokkelbos
16. Doornikshof

17. Doornikse Bos/Spiegelbos
18. Ooibosje aan de Waal
19. Doornikse Natuurakkers
20. Landgoed Doornik

FESTIVALDEOVERSTEEK.NL

2. Aanleiding, doelstelling en doelgroep

Nijmegen-Noord: eindeloos veel mogelijkheden voor de kunsten

Nijmegen-Noord is een wijk in transitie en voortdurend in ontwikkeling. De bijzondere contrasten tussen oude en nieuwe natuur, cultuurhistorie en nieuwbouw in Nijmegen-Noord bieden eindeloos veel mogelijkheden voor de kunsten. Festival De Oversteek nodigt makers en kunstenaars uit om zich te laten inspireren door natuur, landschap en cultuurhistorie in het gebied, en vaak nieuw werk te ontwikkelen op een zelfgekozen locatie. Met hun voorstellingen ontsluit Festival De Oversteek Nijmegen-Noord voor een breed publiek.

De ontwikkeling van Nijmegen-Noord en de Waalsprong is in een stroomversnelling; tussen 2019 en 2017 komen er zo'n 10.000 nieuwe mensen wonen en verandert het aanzien van de wijk ingrijpend. Festival De Oversteek volgt deze ontwikkelingen op de voet door voortdurend nieuwe speellocaties te ontsluiten. Het festival haakt ook in op de sociale en demografische dynamiek in het gebied. Nieuwe bewoners brengen nieuwe ideeën en initiatieven over de inrichting van de wijk met zich mee. Festival De Oversteek speelt hierin graag de rol van katalysator. Het zoekt aansluiting bij bestaande initiatieven en enthousiasmeert bezoekers en bewoners zelf nieuwe initiatieven te ontplooiën. Hierin heeft het festival een voorbeeldfunctie; de afgelopen elf jaar probeerden diverse initiatieven in de regio Nijmegen op vergelijkbare wijze kunsten op locatie te presenteren. Festival De Oversteek blijft zich van deze initiatieven onderscheiden met een artistiek hoogwaardig programma en landelijke uitstraling.



Doelstelling: uniek Gelders rivierenlandschap in de etalage

Festival De Oversteek wil een breed publiek uit de regio en heel Nederland laten kennismaken met artistiek hoogwaardige voorstellingen en natuur, cultuurhistorie en recreatieve mogelijkheden in Nijmegen-Noord. Het festival zet het Gelderse rivierenlandschap in de etalage en vergroot de bekendheid ervan in heel Nederland. Festival De Oversteek presenteert gerenommeerde makers en bekende voorstellingen naast jong talent. Jonge makers krijgen de mogelijkheid om zichzelf en nieuw werk te ontwikkelen en zich te presenteren aan een nieuw publiek. Bezoekers maken tijdens Festival

De Oversteek vaak letterlijk de oversteek naar voor hen onbekende optredens en voorstellingen, en maken kennis met een uniek Gelders rivierengebied.

Meerdere publieksdoelgroepen

Festival De Oversteek sluit door de combinatie van een artistiek hoogwaardig aanbod, ruimte voor talentontwikkeling en de bijzondere setting aan op diverse publieksdoelgroepen. Allereerst is het festival interessant voor **een kunstminnend publiek, dat steeds meer uit heel Nederland komt**. Festival De Oversteek blijft verder populair onder **inwoners van Nijmegen-Noord**, die tijdens een festivalbezoek hun directe leefomgeving beter leren kennen én waarderen. Ook steeds meer **bewoners van de omliggende regio** weten Festival De Oversteek te vinden. Zij komen voor de verrassende acts en voorstellingen, of voor een ontspannen avondje of middagje uit.

Een andere belangrijke doelgroep bestaat uit **liefhebbers van natuur en recreatie**. De gebiedsontwikkeling in Nijmegen-Noord is uniek in Nederland. De oplevering van het Rivierenpark, waaronder eiland Veur-Lent, haalde afgelopen jaren vaak de landelijke pers. Festival De Oversteek profiteert van de groeiende bekendheid van Nijmegen-Noord, en trekt steeds meer natuurliefhebbers en -recreanten uit heel Nederland.

Nijmegen-Noord is een voor Nijmegen bovengemiddeld kinderrijk stadsdeel. Ook de komende jaren wonen steeds meer **jonge gezinnen in Nijmegen-Noord**. Festival De Oversteek is door zijn natuurlijke setting en vele buitenvoorstelling en -activiteiten zeer geschikt voor een bezoek door jonge gezinnen. In 2020 speelt het festival hierop in met een extra uitgebreid kinderprogramma.

Festival De Oversteek is tot slot steeds populairder in de **leeftijdscategorie 18-30 jaar**. Veel optredende artiesten en kunstenaars zijn jong, vooral binnen de programmalijnen Atelier TAW, de werkplaats voor dans en theater, en Expeditie Noord, het residentieprogramma voor beeldend kunstenaars. Ook een jeugdig, actueel en fris imago, en de vele contacten met kunstorganisaties die werken met jonge makers, vergroten de aantrekkingskracht van het festival op een jonge doelgroep.



Stijgende bezoekersaantallen en recordaantal bezoekers in 2020

Festival De Oversteek wil in 2020 een recordaantal van **1.250 betalende bezoekers** trekken; 250 voor het zaterdagprogramma en 1.000 voor het zondagprogramma. Inclusief bezoekers tot en met vijftien jaar, artiesten, vrijwilligers, medewerkers en genodigden wil het festival in 2020 **1.750 mensen** op de been brengen. Iedere bezoeker ziet gemiddeld zo'n 6 voorstellingen; dit brengt het **totale aantal bezoeken op 10.500**.

Hiermee zet het festival de gestage groei in publieksaantallen voort van de afgelopen jaren. De eerste editie in 2009 werd bezocht door 300 mensen, in 2018 trok Festival De Oversteek een voorlopig recordaantal van 1.500 bezoekers, waaronder 1.000 betalende.

In 2019 deed Festival De Oversteek een pas op de plaats. De bezoekersaantallen bleven steken op 1.250 bezoekers, waaronder 750 betalende bezoekers. Redenen voor deze tegenvallende cijfers waren het ontbreken van afdoende publiekstrekkingen, een tegenvallend kinderprogramma, een voor de kerndoelgroep te scherp en experimenteel programmaprofiel en een gebrekkige herkenbaarheid vanwege de spreiding over vier dagen. Ook de toenemende concurrentie in de eerste helft van september speelde Festival De Oversteek parten. Festival De Oversteek kiest daarom in 2020 voor **een herkenbaar programma op twee dagen op een compact festivalterrein, meer publiekstrekkingen, een extra uitgebreid, inhoudelijk kinderprogramma en een betere afstemming tussen het programma en de wensen van het publiek**.



3. Inhoud

Festival De Oversteek zet in 2020 de succesformule van afgelopen elf jaar voort. Opnieuw presenteert het een divers programma met muziek, dans, theater, literatuur, beeldende kunst en meer op groene en sfeervolle locaties aan de Waal in Nijmegen-Noord. Op zaterdag 5 september is op een centrale, sfeervol aangeklede festivallocatie met grotere publiekscapaciteit, een landelijk bekende dans- of theatervoorstelling te zien, een optreden van een passende band en een afwisselend randprogramma. Mogelijk zoekt Festival De Oversteek zaterdag aansluiting op het Democratiefestival, dat in 2020 voor het tweede jaar op rij in hetzelfde weekend plaatsvindt. Op

zondagmiddag 6 september kan het publiek langs zo'n veertig acts en voorstellingen op een twintigtal locaties, allemaal dichtbij de Waal, grotendeels in het Rivierenpark.

Avontuurlijk en inhoudelijk programmaprofiel

Afgelopen jaren bleek dat publiek tijdens Festival De Oversteek graag letterlijk de overstap maakt naar voor hen onbekende podiumkunsten. Ook in 2020 kiest het festival daarom voor een avontuurlijk programmaprofiel, met veel artiesten die graag het randje opzoeken en avontuur en experiment niet uit de weg gaan. Met een artistiek hoogwaardig programma en acts die publiek niet vaak elders ziet, onderscheidt Festival De Oversteek zich van andere festivals waar vermaak en ontspanning belangrijker zijn dan beleving, inhoud en kwaliteit.

Goede match programma, locaties en kerndoelgroep

Festival De Oversteek combineert inhoud en kwaliteit met toegankelijkheid en laagdrempeligheid. Het festival is zich ervan bewust dat niet alle potentiële bezoekers, zeker in de regio, zich direct aangetrokken voelen tot een artistiek hoogwaardig, avontuurlijk profiel. Zij hebben ook behoefte aan een herkenbaar programma, met bekende namen en toegankelijke acts en voorstellingen op aansprekende locaties. In 2020 investeert Festival De Oversteek daarom niet alleen in inhoud en kwaliteit, maar ook in een goede match tussen programma, locaties en wensen van het publiek.



Focus op publiekstrekkers

Afgelopen festivaleditie liet zien dat landelijk bekende namen een noodzakelijke voorwaarde zijn voor het trekken van afdoende publiek. In 2019 lag de focus van het programma op een breed, inhoudelijk aanbod van avontuurlijke, verrassende acts die veelal onbekend, maar daardoor soms ook onbemand waren. Resultaat was een afname in aantal bezoekers ten opzichte van de jaren ervoor. Hoewel het publiek van Festival De Oversteek zich graag laat verrassen door het onbekende, heeft het ook behoefte aan het houvast van bekende, aansprekende namen. In het verleden brachten acts als **Typhoon, Lebbis, Dimitri Verhulst, Rick de Leeuw, Mauro Pawlowski, Alex Roeka** en **Bettie Serveert** grote aantallen mensen op de been. Publiek dat primair voor een bekende naam kwam, koos er op de dag zelf ook voor om een tocht te maken langs nog onbekende acts.

Om het publiek te prikkelen een kaartje te kopen, investeert Festival De Oversteek in 2020 daarom in het programmeren van meerdere publiekstrekkingen. Het festival mikt hierbij zowel op mensen uit regio Nijmegen die al langer bekend zijn met het festival, als een nieuw publiek buiten de regio. Door een beperkte capaciteit aan te geven, wil het festival bovendien publiek prikkelen om tijdig kaarten te kopen. Bij het profiel van Festival De Oversteek passende namen zijn onder meer (in alfabetische volgorde): **Benjamin Herman, Daniël Lohues, Eefje de Visser, Ellen ten Damme, Eric Vloeimans, Huub van der Lubbe, Janne Schra, Johan** (akoestisch), **Kyteman** (demonstratie van modulaire synthesizers), **Marieke Jager, Remy van Kesteren, Tangarine, Tim Knol, Spinvis en Wende Sneijders.**



Focus op beeldende kunst en theater

Festival De Oversteek nodigt kunstenaars en artiesten uit alle kunstdisciplines uit om zich te laten inspireren door natuur, landschap en cultuurhistorie in Nijmegen-Noord. Zij reflecteren hierop in nieuw werk dat zij aanpassen of maken op een zelfgekozen locatie. Disciplines die zich hiervoor bij uitstek lenen zijn beeldende kunst, dans en theater. Voorstellingen en optredens in deze disciplines zijn steeds populairder bij het publiek. In 2020 biedt Festival De Oversteek daarom nog meer voorstellingen in deze disciplines aan.

Voor **Atelier TAW**, de werkplaats voor dans en theater, selecteert het festival in 2020 opnieuw een tiental (groepen) jonge, enthousiaste dans- en theatermakers. Zij gaan aan de slag met nieuw werk op een zelfgekozen locatie, en presenteren dit tijdens het festival op beide zondagmiddagen. Aanvullend presenteert Festival De Oversteek 2020 enkele grotere voorstellingen van bekendere dans- en theatergezelschappen. Te denken valt aan **Touki Delphine, Nineties Productions, Project Wildeman, CLUB GEWALT, Club Guy & Roni** en **Het Geluid Maastricht.**

Ook scout Festival De Oversteek voortdurend nieuw talent bij festivals als Amsterdam en Delft Fringe Festival, Boslab Theaterfestival, ITS Festival en Moving Futures.

In 2020 vindt de vierde editie plaats van **Expeditie Noord**, residentieprogramma voor beeldend kunstenaars. Met Expeditie Noord wil Festival De Oversteek Nijmegen-Noord op kunstzinnige wijze belichten, en publiek uitnodigen om met nieuwe ogen naar de omgeving te kijken. Een aantal kunstenaars verblijft aantal weken voorafgaand aan het festival een aantal weken op

locatie in Nijmegen-Noord. Zij laten zich inspireren door het gebied en reflecteren hierop in nieuw werk: een wandeling, vertelling, kunstroute, performance, installatie, of iets anders.

In 2019 werd voor het eerst samengewerkt met Derde Wal, platform voor hedendaagse kunst. Voor **LAB Derde Wal** werkten zeven jonge beeldend kunstenaars een week lang aan nieuw werk in Nijmegen-Noord. Ze lieten zich inspireren door het eerste festivalweekend en alles dat zij tegenkwamen in het gebied. Hun werk presenteerden ze het tweede festivalweekend off-grid op verrassende locaties tussen festivallocaties in. Ook in 2020 realiseert Festival De Oversteek samen met Derde Wal een aansprekend beeldend kunstprogramma.

Schemerige mangrovebosjes en goed verscholen strandjes aan de Waal

Festival De Oversteek kiest bewust voor een laagdrempelige, toegankelijke en niet-elitaire opzet. Voorstellingen vinden plaats op tot de verbeelding sprekende locaties, karakteristiek voor het Gelderse rivierenlandschap. Denk aan goed verscholen Waalstrandjes en ooibosjes, stokoude boomgaarden, landgoederen, dijkhuizen, tuinen, bunkers, forten en natuurakkers. Alle voorstellingen zijn kleinschalig en dicht op de huid van het publiek; per locatie is ruimte voor zo'n vijftig bezoekers. De kleinschalige opzet zorgt voor een grote zeggingskracht van voorstellingen en een intense publieksbeleving. Voorstellingen herhalen zich meerdere keren per dag; dit dwingt bezoekers om letterlijk in beweging te komen, en zelf een route uit te stippelen langs diverse locaties en voorstellingen.



Compact festivalgebied met de Waal als levensader

Festival De Oversteek kiest in 2020 de krenten uit de pap van festivallocaties van afgelopen elf edities, en voegt hier enkele nieuwe, vaak voor het publiek nog onbekende locaties aan toe. In totaal gaat het om een twintigtal locaties, allemaal dichtbij bij elkaar, in en om het Rivierenpark. De Waal vormt de natuurlijke levensader van het festivalgebied, waarvan de verst van elkaar gelegen locaties op slechts vier kilometer afstand van elkaar liggen. Festivalbezoekers kunnen nog makkelijker en met minder haast dan in het verleden, te fiets of te voet van locatie naar locatie.

Festival De Oversteek kiest bewust voor locaties in het Rivierenpark, dichtbij de Waal. Hier zijn de meeste voor het landschap karakteristiek locaties te vinden. De toegankelijkheid van dieper in

Nijmegen-Noord gelegen locaties is de komende jaren bovendien steeds minder. Toenemende bouwactiviteiten ervoor dat veel toegangswegen soms voor langere tijd afgesloten zijn. Verder van de Waaldijk gelegen locaties, zoals Historische Tuinderij Warmoes en Stadsnomaden, komen daarom te vervallen.

Meer publiek op centrale festivallocaties

Festival De Oversteek richt in 2020 twee centrale festivallocaties in; één westelijk gelegen locatie rondom Fabrikaat/Hof van Holland, één oostelijke locatie rondom Landgoed Doornik/Doornikse Natuurakkers. In 2018 werd voor het eerst met veel succes gebruikgemaakt van centrale festivallocaties. Het voorziet in de behoefte van een publiek dat niet voortdurend onderweg wil zijn, maar graag ook langere tijd op één plek wil blijven om meerdere acts te zien en even op adem te komen met een hapje en een drankje. Op de centrale festivallocaties is een informatiebalie en fysieke kassa aanwezig. In 2020 investeert Festival De Oversteek in de productionele aankleding van de centrale festivallocaties; er komt een overdekt podium, betere licht- en geluidsapparatuur, een tribune en terras en meer uitgebreide horecavoorzieningen. Dit om de aanwezigheid van een groter publiek nog beter te kunnen faciliteren.



3.1. Atelier TAW: werkplaats voor dans en theater

In 2017 voegde Festival De Oversteek Atelier TAW toe aan het programma: een werkplaats voor dans en theater. Festival De Oversteek daagt met Atelier TAW jonge, ambitieuze en enthousiaste makers uit heel Nederland uit om met minimale middelen nieuw werk te ontwikkelen op locatie in Nijmegen-Noord. Resultaat is een tiental voorstellingen van ongeveer 20 minuten op beide zondagmiddagen.

Inspelend op bestaande vraag naar speelplekken

Atelier TAW speelt in op de grote vraag onder jonge dans- en theatermakers naar speelplekken waar zij de tijdens hun opleiding opgedane kennis en vaardigheden in praktijk kunnen brengen. In 2017, 2018 en 2019 meldden zich jaarlijks ruim vijftig makers uit heel Nederland zich aan. Dit waren makers

die recent een kunstvakopleiding in Nederland afrondden, of hier nog studeerden. Ook makers die al enige voorstellingen hadden gemaakt, meldden zich aan.

Nijmeegse podiumkunstensector vertegenwoordigd in selectiecommissie

Uit het jaarlijkse aanbod van vijftig (groepen) makers, maakt een selectiecommissie een keuze uit tien (groepen) makers. Zij gaan vanaf juni aan de slag op locatie in Nijmegen-Noord. De selectiecommissie bestaat uit afgevaardigden van de Nijmeegse podiumkunstensector: Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging, De Lindenberg en LUX. Ook een vakdocent dans of theater van ArtEZ hogeschool voor de kunsten is commissielid.

Gelders rivierenlandschap: playground voor jonge makers

Atelier TAW presenteert het dynamische Gelderse rivierenlandschap van Nijmegen-Noord als ideale playground voor jonge dans- en theatermakers. Zij kunnen er vrijuit hun creativiteit kwijt. De selectiecommissie spreekt de eerste voorstellingsplannen met makers door, en ontwikkelen die samen verder. Makers zijn verder vrij om zelf richting te geven aan hun eigen creatieve proces.



Ervaringen van oud-deelnemers

Enkele reacties van deelnemers aan Atelier TAW:

- **Riedon van den Berg:** 'TAW gaf ons de mogelijkheid om onze kwaliteiten te ontwikkelen als dansmakers op locatie en ons te presenteren aan een professioneel werkveld.'
- **De Wolven:** 'Makers krijgen hier de ultieme vrijheid om te experimenteren.'
- **Sophia Maria Kienhuis:** 'TAW gaf me de kans om door te groeien in mijn eigenzinnige multidisciplinaire voorstellingen.'
- **Stephan Bikker:** 'Op het festival ontdekte ik de maker in mij.'
- **by BY:** 'TAW gaf ons de artistieke vrijheid en ruimte om te experimenteren met interdisciplinair nieuw werk, op unieke speellocaties.'
- **Eva March & Jilly Lukkesen:** 'Tijdens Atelier TAW lieten we ons inspireren door het groen en door de soundscape van de natuur.' Elena van Leuven,

- **Bureau Nieuw Perspectief:** Atelier TAW gaf ons de mogelijkheid om onszelf op een ontzettend leuk, natuurlijk en creatief festival te presenteren.'-
- **Dalton Jansen:** 'Want to break your habits? Dat kan hier! Atelier TAW geeft je nieuwe perspectieven als maker.'

3.2. Expeditie Noord: kunstzinnige reflectie op Nijmegen-Noord, stadswijk in transitie

Met het residentieprogramma Expeditie Noord geeft Festival De Oversteek sinds 2016 jaarlijks de mogelijkheid aan beeldend kunstenaars om voorafgaand aan het festival nieuw werk te ontwikkelen op locatie en dit te presenteren tijdens het festival, op vaak verrassende locaties. Expeditie Noord biedt een kunstzinnige reflectie van Nijmegen-Noord, een stadswijk in transitie. Hoe bezien kunstenaars de ontwikkeling van lege polder tot dynamisch, stedelijk Rivierenpark? Door het werk dat beeldend kunstenaars tijdens het festival presenteren, kijken bezoekers met nieuwe ogen naar het landschap, leren het opnieuw kennen én waarderen.

Landart, publieksinteractie en documentatie

Expeditie Noord laat zich inspireren door de landart-beweging uit de jaren zeventig. Landart-kunstenaars maakten in de natuur kunst die intrinsiek met de omgeving verbonden was. De interactie tussen kunstenaar en bezoekers tijdens Expeditie Noord is groot. Het eindresultaat is vaak iets om aan deel te nemen. Dit kan te voet, of door interventies te doen in het kunstwerk. Alle kunstenaars van Expeditie Noord documenteren hun wandelingen. Ze maken notities, foto's en video's van hun werkproces en de uitvoering ervan.



Wisselende curatoren

Expeditie Noord beoogt een artistiek hoogwaardig resultaat. Een gedegen curator stelt het programma samen, en let hierbij scherp op artistieke keuzes en de professionele achtergrond van kunstenaars. In 2016 en 2017 was dit **Lieke Wouters**, ook curator van Oddstream, in 2018 de

talentvolle beeldend kunstenaar **Maaïke Jaspers**, die in 2015 met het Stokroos Stipendium een solopresentatie realiseerde in Berlijn. Sinds 2019 stelt **Herman van den Muijsenberg**, ook curator bij Museum Het Valkhof en Extrapool, Expeditie Noord samen.

Expeditie Noord in de praktijk

Beeldend kunstenaars werkten de eerste drie jaar in duo's aan Expeditie Noord: Eva Olthof en Michiel Huijben (2016), Dorien de Wit en Isolde Venrooy (2017) en Maaïke Jaspers en Pim Steinmann (2018). Zij gingen allen op eigen wijze de interactie aan met het landschap. In 2016 en 2017 gebeurde dit door middel van een interactieve performancewandeling. Kunstenaars begeleidden publiek langs een door hen uitgestippelde route en verrijkten deze met beeldmateriaal en teksten. In 2018 onderzochten Maaïke Jaspers en Pim Steinmann het Rivierenpark in een varende podcaststudio, en brachten het gebied in kaart in beeld en geluid.

In 2019 werd in de boomgaard van Fabrikaat/Hof van Holland een gigantische witte muur opgericht met daarop werk van Anan Striker, Barbara Walbrun, Caz Egelie, Meg Forsyth en Nikki Selser. Tijdens een absurdistische performance kreeg het publiek alvast een kijkje in de verstedelijkte toekomst van het gebied. Ook waren twee beeldende kunstinstallaties te zien. Nowah Kater presenteerde *BLAASKAKEN*: een performatieve geluidsinstallatie gemaakt van luchtpompen die via rubber slangen in lange pvc-buizen blazen. Van Lucas Slood was *Missing Stairs* te zien; een 'staircase to nowhere', middenin een leeg weiland.

LAB Derde Wal

Het beeldende kunstprogramma werd in 2019 met succes aangevuld door LAB Derde Wal. Festival De Oversteek en Derde Wal nodigden zeven beeldend kunstenaars uit voor een verblijf van een week op festivallocatie Stadsnomaden vanaf de eerste festivalzondag. Hier lieten zich hier inspireren door het festival en alles wat zij om zich heen zagen. Opgedane indrukken gebruikten ze voor nieuw werk dat ze tijdens het festival presenteerden op verrassende locaties aan de Waaldijk: een performance, een activiteit, een installatie of iets anders. Deelnemende kunstenaars waren Ide André, Isabelle Bisseling, Kasper van Moll, Lola Bezemer, Maarten Bel, Carmel Klop en Domas van Wijk.



Vanaf 2020

In 2020 stelt de huidige curator Herman van den Muijsenberg samen met kunstenplatform Derde Wal een nieuwe editie van Expeditie Noord samen. Samen nodigen zij een nieuwe serie beeldend kunstenaars uit om op expeditie te gaan in Nijmegen-Noord, onderzoek te doen in een avontuurlijke setting, en nieuw werk te presenteren aan een breed, geïnteresseerd festivalpubliek.

De ervaring van afgelopen jaren leert dat vooral toegankelijke kunstprojecten die op originele, verrassende wijze interacteren met het omringende landschap, goed aanslaan bij de beleving van het festivalpubliek. Bezoekers willen vaak veel voorstellingen zien; zij hebben hierdoor beperkte tijd en concentratie. Een installatie van drumstelonderdelen in een boomgaard die een drumsolo verbeeldt, of de mogelijkheid om een kwartier lang een landlunch te gebruiken tussen schapen aan de dijk – werk dat twee kunstenaars in 2019 voor LAB Derde Wal maakten – sluit vaak beter aan op de festivalbeleving van het publiek dan een doorlopende voorstelling van drie kwartier.

Naslagwerk van gebiedsontwikkeling in Nijmegen-Noord

Jaarlijks documenteren deelnemende kunstenaars van het werk dat zij maken voor Expeditie Noord. Dit kan in de vorm van foto's, verhalen, notities, tekeningen, geluidsopnames, video's of iets anders. Zo blijft het werk beschikbaar en ontstaat een duurzaam naslagwerk over gebiedsontwikkeling in Nijmegen-Noord, waaronder de ontplooiing van het Rivierenpark.



3.3. Zaterdag 5 september: al het goede van Festival De Oversteek op één centrale locatie

Festival De Oversteek presenteert op zaterdag 5 september een verrassend programma op een centrale, sfeervol aangeklede festivallocatie met een landelijk bekende dans- of theaterproductie, een optreden van een passende, actuele band, voorstellingen van Atelier TAW en Expeditie Noord. De avond is omlijst met sfeervolle horeca. Te denken valt aan een diner voorafgaand aan de voorstelling, als het weer het toestaat in het groen, en een eigen bar met hapjes en drankjes van boeren en tuinders uit de buurt.

Het zaterdagprogramma vindt plaats bij één van beide centrale festivallocaties Fabriikaat/Hof van Holland, of Landgoed Doornik/Doornikse Natuurakkers. Vooral Landgoed Doornik, met een daarop gelegen ruime theaterschuur, is een gedroomde festivallocatie. In het verleden traden onder meer Typhoon en Dimitri Verhulst hier tijdens het festival met veel succes op. Aankomend jaar hoopt Festival De Oversteek opnieuw van de locatie gebruik te maken, en stuurt hierop aan door in een vroeg stadium samen met Landgoed Doornik een vergunning aan te vragen.

Grotere voorstelling en capaciteit met landelijk bereik

Het zaterdagprogramma is compacter, laagdrempeliger en toegankelijker dan het zondagprogramma. Publiek genieten van al het goede van Festival De Oversteek: een doorlopend programma van meerdere acts en voorstellingen op een groene en sfeervolle locatie, middenin de natuur. Door te kiezen voor een centrale locatie met grotere capaciteit, biedt het zaterdagprogramma de mogelijkheid om een grotere voorstelling te presenteren. Hierdoor is het zaterdagprogramma aanvullend op het zondagprogramma, dat vooral bestaat uit kleinere voorstellingen op locaties met een beperkte capaciteit.

Het zaterdagprogramma biedt door uit te pakken met een grotere, landelijk bekende act of voorstelling, kansen een nieuw publiek te trekken, binnen maar vooral ook buiten regio Nijmegen. Het zaterdagprogramma is interessant voor cultuurminnaars die houden van avontuur en experiment, maar ook gesteld zijn op comfort en overzicht. Door de toevoeging van een fris, aansprekend muziekprogramma, is het zaterdagprogramma tot slot ook interessant voor een doelgroep van 25 tot 40 jaar.

Overnachting

Festival De Oversteek wil bezoekers in 2020 de mogelijkheid aanbieden om te blijven overnachten, om zo een weekend lang kennis te maken met een uniek Gelders festival en landschap. In de directe omgeving zijn diverse pensions en kleinschalige overnachtingsmogelijkheden te vinden, vaak huidige festivallocaties. Voor bezoekers die gesteld zijn op meer comfort wil het festival een samenwerking aangaan met hotels in de buurt, zoals Hotel Nimma.



Lessen uit 2019: belang van een publiekstrekker, investeren in podia en techniek

Afgelopen jaar presenteerde Festival De Oversteek voor het eerst met wisselend succes een avondvullend zaterdagprogramma op centrale festivallocatie Fabrikaat/Hof van Holland. Vooral de tweede zaterdag, met optredens van Gumbbah en NEON, was drukbezocht. Het programmeren van een publiekstrekker bleek cruciaal. De eerste zaterdag, waarop geen landelijk bekende act stond geprogrammeerd, trok stuk minder publiek, dan de tweede zaterdag. In 2020 investeert Festival De Oversteek daarom in het programmeren van een landelijk bekende act of voorstelling.

Voor het presenteren van uitgebreid programma voor een groot publiek op één centrale locatie zijn de nodige productionele voorzieningen nodig. In 2019 werd al geïnvesteerd in een podium, een tribune, licht, geluid, stroom- en toiletvoorzieningen. De voorzieningen bleken niet altijd afdoende. In 2020 investeert Festival De Oversteek daarom in een overdekt podium, overkapping voor publiek, meer en betere licht- en geluidstechniek, en een terras voor de horeca. Het beschikbare productiebudget wordt aangewend voor één dag, in plaats van het te verdelen over twee dagen.

Groter publieksbereik door aansluiting op Democratiefestival

Festival De Oversteek onderzoekt in 2020 de mogelijkheid om aan te sluiten op Democratiefestival, dat op zaterdag 5 september voor het tweede jaar op rij een uitgebreid programma presenteert rondom democratie, medezeggenschap en participatie op een volledig geoutilleerd festivalterrein op Eiland Veur-Lent. Een mogelijkheid is het zaterdagprogramma tijdens of na afloop van Democratiefestival plaats te laten vinden op één van de festivallocaties op eiland Veur-Lent. Door aan te sluiten op Democratiefestival benut Festival De Oversteek niet alleen de al aanwezige faciliteiten, maar krijgt het ook de kans een nieuw publiek te bereiken. Democratiefestival raakt op zijn beurt door een samenwerking met Festival De Oversteek, dat in elf jaar is uitgegroeid tot dé verbindende culturele partij in Nijmegen-Noord, nog beter ingebed in Nijmegen-Noord.



3.4. Zondagprogramma: zo'n veertig acts en voorstellingen op een twintigtal groene en sfeervolle locaties aan de Waal

Zondag 6 september concentreert Festival De Oversteek zich op waar het de afgelopen elf jaar groot mee is geworden: een gevarieerd, uitgebreid aanbod van acts en voorstellingen uit alle kunstdisciplines, op bijzondere, vaak onontdekte locaties, allemaal dichtbij de Waal.

Ochtend- en avondvoorstellingen

Het zondagprogramma van Festival De Oversteek vindt sinds jaar en dag plaats van 13.00 tot 18.00 uur. Uit publieksonderzoek blijkt dat mensen hun bezoek aan het festival soms als stressvol ervaren, gezien de ruimte keuze aan locaties en voorstellingen. Door het programma op te rekken richting de ochtend en avond, ontstaat meer rust.

Festival De Oversteek verplaatst in 2020 het openingsprogramma naar 12.00 uur. Ook wil het hiervóór, voor liefhebbers, bijzondere voorstellingen aan te bieden: bijvoorbeeld een natuurwandeling bij dageraad en fraaie, verstilde ochtendconcerten in de genres klassiek, opera en jazz. Te denken valt aan een optreden van klassiek zangeres **Nora Fischer** en gitarist **Marnix Dorrestein**, een concert van trompettist **Eric Vloeimans**, harpser **Remy van Kesteren** of pianist **Joep Beving**.

Festival De Oversteek sluit in 2020 het zondagprogramma vanaf 18.00 uur op feestelijke wijze af met een optreden van een bekendere muzikale act op een centrale festivallocatie. Te denken valt aan bands als **Broken Brass Ensemble**, **L'Chaim**, **Knarsetand** en **Maison du Malheur**. Om het voor publiek aantrekkelijker te maken om nog even te blijven borrelen en na te praten, is het optreden omlijst met drankjes en lekkere (borrel)hapjes.



Extra uitgebreid kinderprogramma met een randje

Jaarlijks biedt Festival De Oversteek een aantal kinderprogramma's aan, bestaande uit voorstellingen, concerten en doe-activiteiten. Inspelend op de voortdurende aanwas van jonge gezinnen in Nijmegen-Noord en de stijgende vraag naar kinderactiviteiten, ontwikkelt Festival De Oversteek in 2020 samen met Bibliotheek Gelderland Zuid en De Bastei, centrum voor landschap- en

natuurbeleving in Nijmegen, een extra uitgebreid kinderprogramma. Mét een randje: uitdagend, inhoudelijk en verdiepend, maar tegelijkertijd laagdrempelig en toegankelijk.

Vooral de centrale festivallocaties lenen zich goed voor een kinderprogramma: ouders kunnen hier een tijdlang met hun kinderen blijven en even op adem komen met een hapje en een drankje. Bibliotheek Gelderland Zuid en De Bastei zijn tijdens het festival aanwezig met personele ondersteuning en nemen het programma mee in eigen publiciteit.

Begeleide en gecureerde routes

Publiek gaf afgelopen jaren aan graag zelf op avontuur te gaan, maar ook behoefte te hebben aan sturing, tips en uitgestippelde routes. Dit om enig houvast te krijgen in het uitgebreide programma. Festival De Oversteek voorziet in deze behoefte door in 2020 begeleide routes aan te bieden en neemt publiek letterlijk aan de hand door het programma vanuit een centrale festivallocatie. Te denken valt aan een muzikale route, een dans- en theaterroute of een route langs natuuractiviteiten. Ook is een route mogelijk gecureerd en begeleid door één van de optredende artiesten, iemand werkzaam bij een natuur- of landschapsorganisatie (bijvoorbeeld een boswachter van Staatsbosbeheer of een medewerker van IVN Nijmegen), of een bekende Nijmegenaar (bijvoorbeeld nachtburgemeester a.i. Hendrik Jan Derksen die ter afwisseling als vroege vogel de noordkant van de Waal verkennt).



3.5. Programma-ideeën

Het programma van Festival De Oversteek 2020 is nog volop in de maak. Er zijn opnieuw zo'n vijftig acts en voorstellingen in alle disciplines te zien; muziek, theater en dans vanuit Atelier TAW, beeldende kunst vanuit Expeditie Noord, voordrachten van auteurs, liefst in combinatie met andere disciplines, een inhoudelijk kinderprogramma, wildplukwandelingen en struintochten door de natuur.

Zaterdagprogramma

Namen van gezelschappen die op het verlanglijstje staan voor het zaterdagprogramma (in alfabetische volgorde): **CLUB GEWALT, Club Guy & Roni, Collectief Walden, Conny Janssen**

Danst, De Dansers, Het Geluid Maastricht, Jakob Ahlbom, Nicole Beutler, Nineties

Productions, Project Wildeman, Touki Delphine en Via Berlin. Ook denkt Festival De Oversteek samen met De Nieuwe Oost na over het aanbieden van een Gelderse productie. Festival De Oversteek heeft een scherpe neus voor fris, actueel en vernieuwend poptalent. Mogelijke acts voor de afterparty zijn **Donna Blue, Kruidkoek en REINDIER.**

Kinderprogramma

- Rotterdamse auteur en muzikant Jerry Aalbers, beter bekend als **Jerry Hormone**. In 2005 schreef hij zijn eerste kinderverhaal; *Poespoes de lampenkapkat*. Hierna schreef hij meer dan honderd verhalen voor de serie *Borre*, zeer populair onder basisschoolleerlingen.
- **Benji**: band van auteur Jordi Lammers en zijn broer Rindert. Jordi Lammers was in 2016 campusdichter van de Radboud Universiteit en publiceerde verhalen en gedichten in *De Revisor*, *Op Ruwe Planken* en *De Optimist*. Benji maakt een samensmelting van muziek en poëzie. Live is er ondersteuning van visuals door Moon Moon Moon.
- Een eenmalig kinderprogramma van **Jaap Robben** (voormalig stadsdichter van Nijmegen en auteur van gedichten, prentenboeken en romans, waaronder de bekroonde kinderboeken *Zullen we een bos beginnen?* en *De Zuurtjes*) en **Benjamin Leroy** (Vlaamse illustrator van jeugdboeken).
- **Paul Groos**: verhalenverteller in de regio Nijmegen. Hij geeft cursussen en workshops en vertelt sprookjes, mythen en andere verhalen.
- **Talkpoeder**: live performance van De Nieuwe Oost waarbij schrijvers en muzikanten elkaar op het podium ontmoeten. Eerdere edities waren met onder meer Nyk de Vries, Dennis Gaens, Wout Waanders, muzikanten van Nieuwe Elektronische Waar en een gelegenhedsband van Jelle Crooijmans, meercat en Thomas Herckenrath.
- Voordracht van de kinderboekenauteur **Janneke Schotveld**, bekend van *De kikkerbiljetjes van de koning en andere sprookjes*.
- Ook op de shortlist: **Alex Boogers** (bekend van zijn bestseller *Alleen met de goden*), **A.L. Snijders** (auteur van zeer korte verhalen) en **Midas Dekkers** (bekende tv-persoonlijkheid en auteur).



Bekende muziekacts:

Lucky Fonz III, Wouter Hamel, Ellen ten Damme, Huub van der Lubbe, Janne Schra, Jacob de Greeuw, Pieter Derks, Stefano Keizers, Spinvis, Robin Borneman.

Minder bekende muziekacts:

Faarjam, Shishani & Namibian Tales, Noam Vazana, Matteo Myderwijk, Sebastiaan van Bavel en Kiki Sprangers (YOUNG VIPs, best jong jazztalent 2018), Ode to the Quiet, Under the Surface, VanWyck, Eva van Manen, Etcetera Kwintet, Caravan (Sinan Arat & Julian Schneemann), Nora Fischer & Marnix Dorrestein, Duende, Nana Adjoa, Gitta de Ridder.

**Bekende theaterproducties:**

Urland: *Bedtime Stories*, hypnotiserend live hoorspel in het bos
Korzo | Samir Calixto & Cello Octet Amsterdam, *Summa* (Arvo Pärt)
Nieuw Utrechts Toneel - *Terug, naar de kersentuin*
Kameroperahuis, *De Baltz*

Minder bekende theaterproducties:

Mira van der Lubbe, *Maak van je shit een hit*
Luit Bakker, 06-82087445
Stephanie Louwrier, *Revolutie van de mislukking*

Installatiekunst en performances:

Schweigman&: bekend van de festivalhit *Wiek*
Dries Verhoeven: maatschappelijk geëngageerde installaties op locatie
Strijbos & Van Rijswijk: omgevingsgerichte soundscape-installaties
Johannes Bellinkx: achteruitloopwandeling *Reverse*

Crossover:

Harpist Remy van Kesteren en collectief Blauwe Uur: licht, video, beeld en muziek

Iris Woutera, *LOOMING*: dansers wekken flexibele sculpturen tot leven

Elektropoezië: absurde humor en glasharde poëzie tijdens een wervelende liveshow

Auteur Maartje Wortel en gitarist Anne Soldaat

Winterdagen: minimal composities en poëzie, gemaakt op en aangepast aan locatie

The Hubschrauber en sterrenkundige Marc Klein Wolt: kosmische lezing met muziek

3.6. Festival De Oversteek als culturele placemaker

Festival De Oversteek ontwikkelt zich vanaf 2020 door als culturele placemaker in Nijmegen-Noord. Het festival werkt al meer dan elf jaar samen met bewoners en talloze ondernemers en initiatieven in de regio op het gebied van natuur- en landschapsbeleving, duurzaamheid en ecologie. Vanaf 2020 verdiept Festival De Oversteek deze samenwerkingen door een cultureel programma aan te bieden bij verschillende bestaande en nieuwe evenementen, passend binnen het profiel van het festival. De samenwerking biedt de mogelijkheid tot inhoudelijke verdieping en verbreding van de bestaande publieksdoelgroep. Door programma's aan te bieden voorafgaand en na afloop van het festival, bewijst Festival De Oversteek jaarrond zijn meerwaarde als verbindende culturele partij in Nijmegen-Noord.



Co-bomen: Rondje Noord en Oogstfeest

Als buitenevenement gaat Festival De Oversteek graag mee met de seizoenen. Een voor de hand liggende partner is daarom Co-bomen, een stichting die vergeten boomgaarden in de regio onderhoudt en opnieuw in gebruik neemt. De stichting presenteert jaarlijks het laatste weekend van mei Rondje Noord, een tocht langs duurzame en ecologische initiatieven in Nijmegen-Noord. Aan het einde van het seizoen in november is er een jaarlijks Oogstfeest, met veel culinaire en kinderactiviteiten. Tijdens het Oogstfeest vindt ook de uitgifte plaats van maar liefst duizend fruitboompjes, bestemd voor eigen voor- of achtertuin. Beide evenementen zijn drukbezocht; het Oogstfeest in 2018 telde een recordaantal van 1.000 bezoekers.

Festival De Oversteek biedt in 2020 een passend programma aan tijdens beide evenementen, bestaande uit muziek, vertelroutes en voorstellingen van dans- en theatermakers van Atelier TAW. Door aan te haken op de activiteiten van Co-bomen kan Festival De Oversteek op kleine schaal testen of het presenteren van evenementen op een ander moment dan de drukbezette septembermaand potentie heeft. Wanneer dit een succes blijkt te zijn, kan Festival De Oversteek ook grotere evenementen organiseren in andere maanden dan september, of mogelijk zelfs het festival verplaatsen naar het voor- of najaar.

Winterprogramma: kerkenroute langs Lent, Oosterhout en Ressen

Festival De Oversteek wil in 2020 onderzoeken of het een winterprogramma kan ontwikkelen in samenwerking met de protestantse streekgemeente Vierplek. De drie protestante kerken van Lent, Oosterhout en Ressen werken al jaren nauw samen onder de naam Vierplek. De gemeente is op zoek naar nieuwe initiatieven op het gebied van zingeving, ontmoeting, verdieping en cultuur. Festival De Oversteek, culturele verbinder in Nijmegen-Noord, met veel aandacht voor niet alleen natuur en cultuurhistorie, is hierbij een logische partner.

Eén van de kerken, de Sint Maartenskerk in Lent, was in 2019 voor het eerst festivallocatie. De locatie sprak zeer tot de verbeelding van het publiek; de voorstellingen die er plaatsvonden waren dan ook geheel uitverkocht. Festival De Oversteek gaat graag in gesprek met de Sint Maartenskerk en de twee andere kerken in Oosterhout en Ressen, of het gezamenlijk op één weekenddag in februari een passend programma kan presenteren met dans, theater, lichte of klassieke muziek. Voorbeelden zijn een pianorecital van **Joep Beving**, een celloconcert van **Maarten Vos**, een optreden van **Ragazze Quartet** of een solo van operazangers als **Michael Wilmering** of **Bernadeta Astari**.

Een dergelijk programma is een fraaie invulling voor de kerken die sinds oudsher het kloppend hart vormen van drie dorpskernen in Nijmegen-Noord, maar vanwege het teruggelopen aantal vieringen, steeds vaker leeg staan. Festival De Oversteek brengt met het programma graag een nieuw publiek in aanraking met cultureel erfgoed in het gebied.



4. Uitvoering

Festival De Oversteek heeft een compacte, efficiënte organisatie die bestaat uit professionals met veel kennis en ervaring, werkzaam bij diverse gerenommeerde podiumkunstinstituten. Streven is een team samen te stellen met specialistische expertise in de verschillende disciplines. De afgelopen jaren professionaliseerde de organisatie zich intern verder door het aantrekken van een nieuwe curator van Expeditie Noord en diverse producenten.

De organisatie van Festival De Oversteek 2019 bestaat uit:

- **Bas Broeder**, creatieve en zakelijke leiding
Ook zakelijk leider van **Popronde Nederland**
- **Marten de Paepe**, hoofd marketing
Ook hoofd marketing van **Over het IJ Festival** en marketeer van **Operadagen Rotterdam**
- **Herman van den Muijsenberg**, curator Expeditie Noord
Ook curator van **Valkhof Museum**, **Museum Arnhem** en **Extrapool**
- **Peter Onstein**, hoofd productie
Ook producent en projectleider van **Valkhof Festival**, **Oranjepop** en **Democratiefestival**
- **Martijn Roselaar**, producent
Ook werkzaam voor **Popronde Nederland**, **Valkhof Festival** en **Sven Ratzke**
- **Aiëla van de Linde**, producent
Ook werkzaam voor **SPRING**, **InScience** en **Oranjepop**
- **José Mak**, vrijwilligerscoördinator
Ook werkzaam voor **Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid**
- **Zoë Huisman**, producent Atelier TAW
- Vacature: programmacoördinator

Het bestuur van Stichting Festival De Oversteek bestaat uit Bas Aaftink (hoofd marketing ArtEZ hogeschool voor de kunsten Arnhem), Jos van Doorn en Joop Koopman.



Samenwerking met Nijmeegse culturele ketenintendanten

Festival De Oversteek werkt samen met verschillende culturele ketenintendanten uit Nijmegen. De selectiecommissie van Atelier TAW bestaat uit afgevaardigden van **Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging, De Lindenberg, LUX en ArtEZ**. Zij helpen ook bij de totstandkoming van het programma en bieden promotionele ondersteuning. Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging scout het hele jaar door naar interessante acts voor het festival, dit resulteerde in 2016 bijvoorbeeld in een optreden van Lebbis. Samen met **Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid** stelt Festival De Oversteek een aantrekkelijk en inhoudelijk kinderprogramma samen.

Lokale en regionale samenwerkingen

Festival De Oversteek werkt samen met diverse lokale en regionale partners op het gebied van cultuur, natuur, cultuurhistorie en recreatie. Bewoners, ondernemers en initiatieven in Nijmegen-Noord stellen kosteloos locaties beschikbaar, en leveren gratis personele of promotionele ondersteuning. Voorbeelden zijn: **Café Theater Festival, Co-bomen, De Bastei, De Nieuwe Oost, Derde Wal, De Waalsprong, Doornroosje, Fabrikaat, Festival op 't Eiland, IVN Nijmegen, MudBoot Sessions, Museum Het Valkhof, Nijmeegse Kunstnacht, Open Monumentendag, Park Lingezegen, Popronde, Red Shoe Sessions, Staatsbosbeheer en Woordenstroom**.

Nieuwe samenwerkingspartner: Fête de la Nature

Festival De Oversteek 2020 valt samen met de zevende editie van **Fête de la Nature**, dat voor het eerste plaatsvindt op het eerste weekend van september: 4, 5 en 6 september. Fête de la Nature is het grootste grassroots natuurfestival van Nederland. Overal in Nederland zijn er evenementen waarop de natuur wordt gevierd, in wilde natuurgebieden en in stadsparken. Bewoners, buurtverenigingen, lokale groene initiatieven, scholen en andere organisaties uit heel Nederland sluiten aan op het evenement door zelf een feestelijk natuurmoment te organiseren. Fête de la Nature biedt een onafhankelijk publicitair platform en organiseert publiekscampagnes en promotieactiviteiten. Door aan te sluiten bij Fête de la Nature profiteert Festival De Oversteek van landelijke uitstraling, en versterkt tegelijkertijd de banden met lokale groene initiatieven.



5. Planning en looptijd

Totstandkoming programma

Van november tot en met maart legt Festival De Oversteek grotere artiesten en gezelschappen vast. Van maart tot en met juni volgen kleinere namen. In deze laatste periode is ook overleg met samenwerkende culturele partijen in Nijmegen die een bijdrage leveren aan het programma. De programmadeadline is medio juni.

Atelier TAW

Het wervingstraject voor Atelier TAW start begin februari. De werving bestaat uit persberichten, e-mails naar professionele organisaties en educatieve instellingen die werken met jonge makers, en door het inzetten van directe contacten. Inschrijven voor Atelier TAW kan tot 1 april; begin mei maakt de selectiecommissie de geselecteerde makers bekend, die vanaf begin juni aan de slag gaan op locatie.

Zomerdruckte

Tijdens de Vierdaagsefeesten, medio juli, maakt Festival De Oversteek via een persbericht en zijn website de eerste namen van het programma bekend. In juli en augustus is de voorbereiding van de marketingcampagne; de website wordt gevuld en opgefrist, posters en programmaboekjes worden ontwikkeld, persberichten geschreven en voorstellen voor samenwerking met partners gemaakt. Medio augustus is de lancering van de marketingcampagne en start de kaartverkoop. In augustus zijn ook alle productionele voorbereidingen. Het productieteam maakt draaiboeken definitief, richt het locaties in, verzorgt bewegwijzering en catering, werft vrijwilligers en instrueert die.

Na het festival

Na afloop van het festival volgt een interne en externe evaluatie, en de inhoudelijke en financiële afwikkeling van bij diverse fondsen. Hierna is er even rust, waarna in november het samenstellen van het programma opnieuw van start gaat.



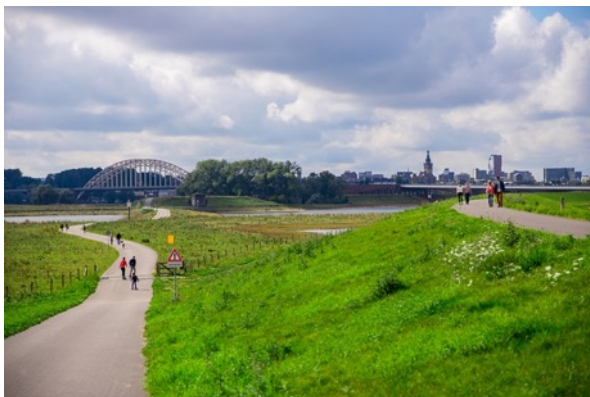
6. Marketing en communicatie

Doelstellingen

Festival De Oversteek wil de stijgende trend in bezoekersaantallen van de afgelopen jaren voortzetten en zijn bovenregionale identiteit als multidisciplinair, inhoudelijk kunstenfestival verder versterken. Het festival beoogt in 2020 een recordaantal van **1.750 bezoekers, waarvan 1.250 betalende bezoekers en 10.500 bezoeken**. Festival De Oversteek richt zich steeds meer op een doelgroep buiten regio Nijmegen. In 2018 was 30% van alle bezoekers afkomstig van buiten regio Nijmegen en 15% buiten Gelderland; in 2019 moet dit 40% en 20% zijn.

Doelgroepen

Festival De Oversteek spreekt meerdere doelgroepen aan. Ze zijn in hoofdstuk 2 uitgebreid benoemd: **een kunstminnend publiek, liefhebbers van natuur en recreatie, jonge gezinnen, en bezoekers in de leeftijd van 18-30 jaar**. Het kernpubliek bestaat uit **cultuurminnaars van 25-45 jaar drie vaker theater, schouwburg en kunstenfestivals bezoeken, met een voorliefde voor inhoudelijk en avontuurlijk, nieuw werk**. Het festival richt zich zowel op **bewoners uit de regio als hierbuiten**. Vooral in de eerste categorie zijn veel spontane bezoekers te vinden, die kort op het festival besluiten een kijkje te nemen. Publiek dat buiten de regio woont, plant zijn bezoek verder van tevoren in en verdiept zich langer van tevoren in het programma.



Motivaties en drempels van festivalbezoekers

Festival De Oversteek heeft afgelopen jaren veel publieksonderzoek gedaan naar motivaties en drempels van bezoekers. Hieruit blijkt dat zij:

- Zich graag laten verrassen en inspireren door inhoudelijke voorstellingen die zij alleen hier kunnen zien;
- Graag aanwezig zijn op een actueel, fris en tegendraads festival;
- Kennis willen nemen van bijzondere natuur en cultuurhistorie;
- Houden van natuurrecreatie; wandelen en fietsen door de natuur;

- Komen voor een gezellig en inspirerend dagje uit met vrienden.

Barrières die bezoekers noemen is dat zij soms denken dat Festival De Oversteek een evenement is met een lokaal karakter en van geringe kwaliteit is. Een kleine minderheid denkt dat Festival De Oversteek plaatsvindt in een kaal, nieuwbouwo gebied. Tot slot schrikken de vele optredens, locaties en optredende acts sommige mensen af; het kost veel tijd en moeite zich hierin te verdiepen.



Propositie: kernboodschap en belofte aan het publiek

In de marketingcampagne stelt Festival De Oversteek een kernboodschap centraal die aansluit op de motivaties van bezoekers, en mogelijke drempels wegneemt. Festival De Oversteek:

- Presenteert actuele, vernieuwende podiumkunsten in alle disciplines: fris, energiek, gedurfd en eigenwijs;
- Gebruikt Nijmegen-Noord, een stadswijk in transitie, als podium en decor voor de kunsten; het festival kan alleen hier plaatsvinden en is daardoor uniek in Nederland;
- Optredens en voorstellingen zijn verspreid over diverse groene en sfeervolle locaties aan de Waal;
- Acts en gezelschappen laten zich inspireren door landschap, natuur en cultuurhistorie;
- Kernwaarden van het programma zijn kwaliteit, authenticiteit, verrassing en experiment;
- Er is zowel werk te zien van gerenommeerde acts en gezelschappen als van jonge, ambitieuze makers;
- Festival De Oversteek is laagdrempelig, toegankelijk en dicht op de huid. Publiek zit vaak letterlijk op schoot bij artiest;
- Publiek ontdekt nieuwe voorstellingen die vaak alleen tijdens het festival zijn te zien;
- Maakt kennis met een prachtig Gelders rivierengebied in transitie;
- En kijkt met andere ogen naar het omringende landschap;
- Festival De Oversteek verrast, zet aan het denken, inspireert, verrijkt en verlegt grenzen.

Festival De Oversteek presenteert het programma op een zo compact en inzichtelijk mogelijke wijze. Een zoekfilter met dagen en genres ontsluit het programma op de website. Alle locaties zijn hier

makkelijk te vinden, inclusief een kaartje en routebeschrijving. Festival De Oversteek communiceert kort, krachtig en praktisch. Dit om ervoor te zorgen dat publiek niet verdwaalt in het uitgebreide programma-aanbod. Voor iedere bezoeker is er online een praktische handleiding 'How to Oversteek'. Voor bezoekers die meer willen weten, is er verdiepende informatie: video's, biografieën, meer informatie over locaties, etc.

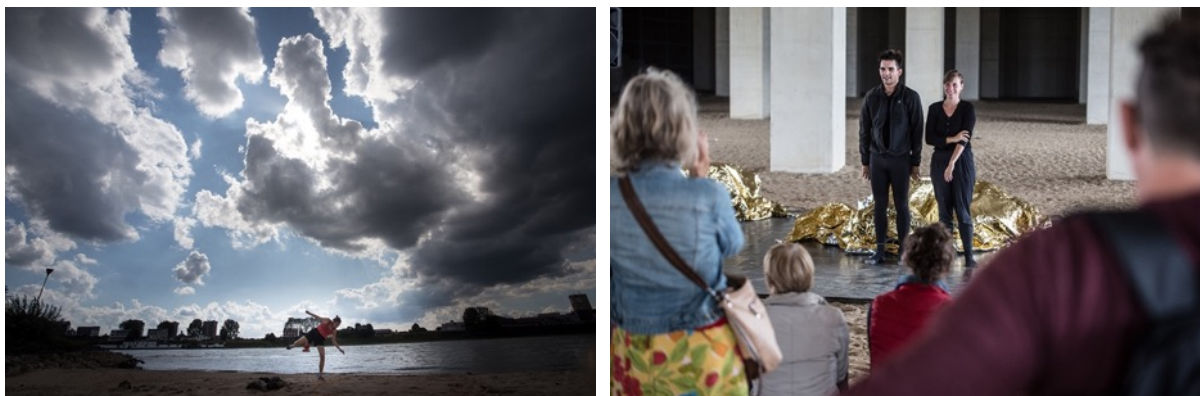
Positionering: uniek kunstenfestival in Oost-Nederland

Festival De Oversteek is het enige kunstenfestival in Oost-Nederland dat op vergelijkbare wijze actuele, avontuurlijke en inhoudelijke podiumkunsten presenteert in een uniek Gelders rivierenlandschap. Het profiteert hierbij van de grote dynamiek van een stadswijk in transitie: Nijmegen-Noord. Als bezoeker zit je vaak letterlijk op schoot van de artiest; een oer-authentieke beleving.

Strategie: krachtige en stoere marketingcampagne met lef

Festival De Oversteek actualiseert in 2020 de festivalcampagne van 2019. Het bestaat uit een fris, nieuw campagnebeeld, inclusief logo, dat wordt doorgevoerd in alle offline en online materialen. De website, in 2019 volledig nieuw opgeleverd, wordt verder aangescherpt, zowel wat betreft vormgeving als functionaliteit. De nieuwe campagne is in lijn met de ambitie van Festival De Oversteek om zich meer te positioneren als een volwaardig kunstenfestival met bovenregionale uitstraling. Dit vertaalt zich in een krachtige, stoere campagne met lef. Bijbehorende associaties zijn avontuurlijk, vernieuwend, rebels en vooruitstrevend.

Belangrijk onderdeel van de strategie is dat Festival De Oversteek voor bestaande, trouwe bezoekers, vooral inwoners van Nijmegen-Noord, voldoende herkenbaar en vertrouwd blijft. Het festival wil zich niet van hen vervreemden met een al te artistieke uitstraling. De campagne is daarom in 2020 ook toegankelijk, laagdrempelig, herkenbaar en aantrekkelijk voor een brede doelgroep.



Optimale middelenmix; on- en offline, regionaal en landelijk

Festival De Oversteek zet alle marketinginstrumenten in voor een optimaal bereik. Uit publieksonderzoek blijkt dat bezoekers vooral kennisnemen van het festival via nieuwsbrieven en zich

voorbereiden op hun bezoek via de website. **DM-communicatie** in de vorm van gerichte mailingen voorafgaand, maar ook tijdens en na afloop van het festival, staan daarom in de marketingcampagne centraal. Festival De Oversteek scherpst de **website** die vorig jaar nieuw is opgeleverd, verder aan. Gebruiksvriendelijkheid, *mobile first*, staat hierbij voorop.

Festival De Oversteek voert een uitgebreide campagne via **social media**. Via zowel Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn als YouTube vertaalt het zijn programma voor specifieke doelgroepen. Jongeren op Instagram krijgen met een making-of movie een inkijkje in het maakproces van jonge dansgezelschappen. Een theaterliefhebber kan op Facebook een interview lezen met een beeldend kunstenaar. Natuurliefhebbers komen aan hun trekken door een serie Twitter-updates van een boswachter van Staatsbosbeheer.

Video is een belangrijk middel in alle online communicatie: het festival maakt zowel trailers, making-of movies, interviews met makers en gezelschappen, aftermovies en interviews met festivalbezoekers. Een beeld zegt nu eenmaal veel meer dan woorden, dit geldt al helemaal voor bewegend beeld.



Festival De Oversteek **adverteert zowel offline als online** en liet hierbij goed op regionale spreiding. Offline zijn er lokaal advertenties in een goed gelezen blad als *Lentse Lucht*, maar ook in *VPRO-magazine*. Online zijn er advertenties op Facebook en Instagram, gericht op zowel een regionale als bovenregionale doelgroep. Nieuw in 2020 zijn advertentiecampaagnes via Google AdWords en een Google display campagne, waarvoor het festival een samenwerking aangaat met specialisten van Bureau Lommer.

Natuurlijk maakt Festival De Oversteek gebruik van **fysieke materialen als posters, programmaboekjes, uitgeprinte blokkenschema's, vlaggen, hekwerkbanners en t-shirts**. Het festival verspreidt de materialen in Nijmegen en Arnhem, en in mindere mate in verder weg gelegen grote steden als Utrecht, Eindhoven en Den Bosch.

Festival De Oversteek voert een actieve **free publicity** campagne. Regionaal licht het unieke locaties in het festivalgebied uit en hoe acts zich hier laten inspireren voor vaak nieuw werk. Bovenregionaal licht Festival De Oversteek publiekstrekkers uit en wijst op de mogelijkheid om een weekend lang onder te duiken in Nijmegen-Noord. Lokale en regionale media die veelvuldig

publiceren over Festival De Oversteek zijn *De Gelderlander*, *De Brug*, *Lentse Lucht*, *BEN er Weer*, *Lingewaard Actueel* en *3voor12 Gelderland*. Bovenregionaal richt Festival De Oversteek zich op theaterrecensenten van bijvoorbeeld *de Volkskrant*, *Trouw*, *NRC* en *Theaterkrant*.

Festival De Oversteek profiteert van de **promotionele samenwerking met programmapartners en diverse lokale en regionale partners**. Zo brengen Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging, De Lindenberg, LUX, ArtEZ en Festival op 't Eiland, die allemaal een lid afvaardigen voor de selectiecommissie van Atelier TAW, het festival onder de aandacht van de eigen achterban. Andere programmapartners die dit doen zijn onder meer Bibliotheek Gelderland Zuid, Derde Wal, Fabrikaat, De Nieuwe Oost, Popronde, Co-bomen en MudBoot Sessions. Overige partners die het festival promotioneel ondersteunen zijn onder meer Doornroosje, De Bastei, Open Monumentendag, Museum Het Valkhof, IVN Nijmegen en Staatsbosbeheer.

Festival De Oversteek zet in 2020 diverse **promoties** uit. Net als in 2019 kunnen mensen voor zowel Festival De Oversteek als de Nijmeegse Kunstnacht, de jaarlijkse opening van het culturele seizoen, kaartjes kopen met korting. Ook zijn er kortingsacties in landelijke bladen als *Scènes* en *Dans Magazine*. In 2020 onderzoekt Festival De Oversteek promotionele samenwerking (kortingsacties, prijsvragen) met landelijke partners als NS (het festival is al te zien met een videotrailer op stations en in treinen en informeert naar opname is de Spoordeelwinkel, of in een nieuwsbrief als uittip) en ANWB. Ook zoekt Festival De Oversteek samenwerking op met landelijke media en organisaties op het gebied van natuur en recreatie, zoals *Toeractief*, Djoser en SNP.



Festival De Oversteek wil in 2020 ook een samenwerking starten met **Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen**. Het overkoepelend toeristisch bureau brengt vanuit de marketingcampagne Gelderse Streken een breed publiek op de hoogte van de recreatieve mogelijkheden in het gebied. Festival De Oversteek, een festival dat als geen ander het Gelders rivierenlandschap in de etalage zet, sluit perfect aan op de doelstellingen en doelgroepen van het bureau.

Festival De Oversteek bereikt een breed publiek via **deelnemende locaties en optredende artiesten**. Vanaf volgend jaar faciliteert het festival hen nog meer door een tijdig briefing en kant-en-klaar online promotiepakket met teksten, foto's, logo's, filmpjes en andere materialen.

Kansen om **meer jongeren** te bereiken liggen in samenwerking met ArtEZ (een studentenroute waarbij leerlingen een specifiek aantal voorstellingen bezoeken), CJP, Radboud Universiteit en HAN.

Tot slot presenteert Festival De Oversteek voorafgaand aan het festival enkele **showcases op andere festivals**; te denken valt aan Festival op 't Eiland en Valkhof Festival in Nijmegen en Hoogte80 in Arnhem. Met een muziek- dans- of theatervoorstelling op één van de festivals presenteert het zichzelf aan een relevant en vaak nieuw publiek.

Publieksonderzoek: enquêteren tijdens het festival en publiekspanel

Alle bezoekers van Festival De Oversteek 2020 ontvangen een uitnodiging om een online enquête in te vullen. Afgelopen jaren doen zo'n 25% van alle bezoekers deed dit daadwerkelijk. Omdat vooral hoog betrokken bezoekers, bezoekers met een sterke mening of veel tijd de enquête invullen, zet Festival De Oversteek vanaf 2020 ook enquêteurs in die tijdens het festival bezoekers naar hun mening vragen. Tot slot onderzoekt het festival de mogelijkheid om een publiekspanel samen te stellen, en hierin vragen aan bod te laten komen over motivaties en drempels zijn voor festivalbezoekers en suggesties ter verbetering.



7. Financiën

Eigen inkomsten uit kaartverkoop

De eigen inkomsten van Festival De Oversteek bestaan voornamelijk uit opbrengsten uit kaartverkoop. Het festival houdt scherp de prijs-kwaliteitverhouding in de gaten. In 2020 kost een kaartje voor zaterdag € 12,50, voor zondag € 15,- en een weekender € 25,-. De prijzen van een diner en overnachting worden later bepaalt; in combinatie met een zaterdag en/of zondagticket geldt een korting.

Fondsenwerving

Festival De Oversteek sluit door de combinatie van (podium)kunsten, natuur, cultuurhistorie, toerisme en recreatie, goed aan op verschillende private en publieke fondsen. In het verleden werd het festival

financieel gesteund door o.a. Gemeente Nijmegen, Provincie Gelderland, VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Coöperatiefonds Rabobank Rijk van Nijmegen en Mondriaan Fonds. In 2020 vraagt Festival De Oversteek in ieder geval financiële steun aan bij Gemeente Nijmegen en Provincie Gelderland.

Cultureel ondernemerschap

De organisatie van Festival De Oversteek realiseert al tien jaar met beperkte middelen een jaarlijkse festivaleditie. Nooit overschrijdt het hierbij de begroting of het dekkingsplan. Er zijn uitstekende contacten met artiesten, impresariaten en boekingskantoren. Ook belangrijk zijn de vele contacten met regionale samenwerkingspartijen. Zo zorgen culturele ketenintendanten uit Nijmegen voor extra promotionele ondersteuning. Lokale initiatieven stellen kosteloos hun speellocatie ter beschikking.

Groeiende horeca-inkomsten

Voor het zondagprogramma bespaart Festival De Oversteek op horecavoorzieningen door festivallocaties zoals tuin- en landbouwbedrijven en boomgaarden te vragen dit zelf te doen. Het zaterdagprogramma biedt door de compactheid van het festivalterrein, en de grotere bezoekersaantallen meer mogelijkheden voor eigen horecafiliteiten. Met de verkoop van theaterdinners op beide zaterdagen, en het uitbaten van een bar, wil het festival de eigen inkomsten in 2020 aanzienlijk verhogen.



8. Evaluatie

Na afloop van iedere festivaleditie is een uitgebreide evaluatie. Intern bespreekt het kernteam de kwaliteit van het programma en locaties, de onderlinge samenwerking en het publieksbereik. Extern zijn er evaluaties met vrijwilligers, deelnemende locaties en partners. Alle kaartkopers ontvangen na afloop van het festival een digitale enquête, die inzicht geeft in woonplaats, leeftijd en bezoekfrequentie. Ook kunnen bezoekers aangeven hoe tevreden ze zijn over verschillende onderwerpen: programma, horeca, informatievoorziening, prijs/kwaliteitverhouding en

bereikbaarheid. Het kernteam formuleert de uitkomsten van de evaluatie en enquête in concrete verbeterpunten voor aankomende festivaleditie.

9. Tot slot

Nijmegen-Noord en daarmee de Waalsprong blijft ook vanaf 2020 een gebied in transitie. Er wonen nu nog 20.000 mensen, over acht jaar moeten dit er zo'n 30.000 zijn. Alle aankomende ontwikkelingen bieden eindeloos veel inspiratie voor de kunsten. Festival De Oversteek speelt hierop in door ook in 2020 makers en kunstenaars te vragen zich te laten inspireren door pas ontstane locaties, en die te ontsluiten voor een breed publiek met vaak nieuw werk. Het festival gaat samenwerkingen aan nieuwe bewonersinitiatieven in de Waalsprong en is hierbij steeds vaker katalysator; het inspireert bewoners en bezoekers, en moedigt hen aan nieuwe initiatieven verder te ontplooiën.

Festival De Oversteek mikt in 2020 op een recordaantal bezoekers met een programma op één herkenbaar weekend, met genoeg publiekstrekkers en kindervoorstellingen en -activiteiten. Ook kleedt het centrale festivallocaties verder aan en neemt het publiek met routes aan de hand door het programma. Festival De Oversteek verdiept zijn rol als culturele placemaker in Nijmegen-Noord en zoekt partners waar het buiten het festival om een programma kan presenteren. In 2020 sluit het festival in ieder geval aan op initiatieven van Co-bomen. Ook onderzoekt het de mogelijkheid om samen met de protestantse kerkgemeente Vierkerk een programma aan te bieden. Op deze wijze ontsluit Festival De Oversteek Nijmegen-Noord in 2020 voor een steeds groter publiek, zowel in de regio Nijmegen, Gelderland, als ver hierbuiten.

