

A group of people is gathered in a room with bookshelves and a table. The scene is overlaid with text. The word 'FESTIVAL' is in blue, bold, uppercase letters. Below it, 'de Oversteek' is written in a large, red, cursive font. The background shows several people standing and sitting, some with their arms crossed. A woman on the right is wearing a black top and jeans with a red circular sticker on her chest.

FESTIVAL
de Oversteek

Evaluatie 2017 & ambities 2018



Inhoudsopgave

1. Festival De Oversteek 2017: een teugblik	3
1.1. Programma	4
1.2. Atelier TAW	5
1.3. Expeditie Noord	6
1.4. Marketing	7
1.5. Editie West	8
1.6. Editie Oost	9
2. Festival De Oversteek 2018: een vooruitblik	11
2.1. Programma en locaties	11
2.2. Atelier TAW	14
2.3. Expeditie Noord	15
2.4. Marketing	15
2.5. Cultureel ondernemerschap	18
2.6. Organisatie	19
Foto's Festival De Oversteek 2017-09-25	20

1. Festival De Oversteek 2017: een terugblik

Festival De Oversteek is muziek, theater, dans, literatuur, beeldende kunst en meer op groene en sfeervolle locaties aan de Waal in Nijmegen-Noord. In 2017 waren er zo'n vijftig acts en voorstellingen op ruim twintig locaties. Festival De Oversteek daagt artiesten uit om zich te laten inspireren door natuur en cultuurhistorie op locatie, en het omringende landschap. Het programma is divers, hoogstaand en avontuurlijk. Alle kunstdisciplines en vaak ook spannende combinaties van disciplines komen aan bod. Er treden gevestigde artiesten en als jonge, ambitieuze makers op. Wandelingen, rondleidingen en excursies door de natuur, en een aansprekend kinderprogramma, maken het programma compleet.

Publiek in beweging

Festival De Oversteek zet publiek letterlijk in beweging: het daagt bezoeker uit om zelf een wandeling of fietstocht uit te stippelen langs vaak onontdekte locaties. Festival De Oversteek kiest bewust voor een omvangrijk programma van korte voorstellingen op een groot aantal locaties, in plaats van een gecentreerd programma op één centrale locatie. Het festival dwingt mensen zo op expeditie te gaan in de polder, en zich te laten verrassen door nieuwe locaties en voorstellingen. Het is onmogelijk om het hele programma te zien: de meeste bezoekers zien gemiddeld zo'n zes voorstellingen. Alle voorstellingen zijn kleinschalig en intiem; gemiddeld is op iedere locatie plek voor zo'n 30 tot 50 bezoekers.

Recordaantal bezoekers

Festival De Oversteek vond in 2017 voor de derde keer plaats op twee zondagmiddagen. Op 3 september was editie West op een tiental locaties westelijk van de Waalbrug, een week later was editie Oost op zo'n vijftien locaties ten oosten van de Waalbrug. De tweedaagse opzet bleek opnieuw een succesformule. De trend van stijgende bezoekersaantallen werd voortgezet; nog nooit bezochten meer mensen het festival. Editie West en Oost telden bij elkaar zo'n 800 betalende bezoekers. Inclusief kinderen tot en met vijftien jaar, artiesten, vrijwilligers, medewerkers en genodigden, waren er beide dagen zo'n 1.200 festivalbezoekers. Zij zagen gemiddeld zo'n zes voorstellingen. Dat brengt het totale aantal bezoeken van Festival De Oversteek 2017 op 7.200. Festival De Oversteek was vrijwel uitverkocht; de bezettingsgraad per locatie was gemiddeld zo'n 80%.

Bezoek burgemeester Bruls

Burgemeester Bruls vereerde Festival De Oversteek tijdens editie West op 3 september met een bezoek aan de openingsvoorstelling van iET & Conny Janssen Danst. Samen met artistiek en zakelijk directeur Bas Broeder sprak hij een openingswoord uit op het terrein van roeivereniging De Waal. De aanwezigheid van burgemeester Bruls voorzag de opening van Festival De Oversteek 2017 van een nog feestelijker tintje. Het massaal aanwezige publiek genoot zichtbaar van zijn aanwezigheid.



Locaties

Veel bezoekers waarderen Festival De Oversteek omdat zij er nieuwe locaties in het landschap ontdekken. Festival De Oversteek voerde in 2017 langs Waalstrandjes, oibosjes, boomgaarden, natuurakkers, tuinen, landgoederen, boerderijen, dijkhuisjes, forten en ateliers. Eén van de nieuwe festivallocaties, Fort Beneden Lent, was een grote publiekstrekker. Het fort uit 1862 ligt al jaren goed verscholen achter het groen van de Oosterhoutsedijk. Festival De Oversteek programmeerde muziek en theater in de bunkers, en een zwerfende muziekact buiten in de tuinen. Andere nieuwe locaties in 2017 waren het Spiegelbos, Boomgaard Smitjesland, tuin- en akkerbouwbedrijf Betuwe Brassica, de botenloods van Roeivereniging De Waal en Imkerij Bloem. Ook in het pinetum van Landgoed Oosterhout waren voorstellingen gepland.

1.1. Programma

Festival De Oversteek presenteerde in 2017 opnieuw een divers, artistiek inhoudelijk, kwalitatief en vernieuwend programma. Het festival bewees zich opnieuw als podium voor jonge, aankomende, talentvolle makers en artiesten met lef, als professionals met een grote staat van dienst. In 2017 waren publiekstrekkingen de Zaanse fanfarepunkband De Kift, die al bijna 30 jaar aan de weg timmert, en iET & Conny Janssen Danst, een unieke samenkomen van muziek en moderne dans. Andere hoogtepunten waren Bony King (Vlaamse singer-songwriter met hemeltergend mooie americana), Estafest (band rondom gitaarvirtuoos en Boy Edgar-prijswinnaar Anton Goudsmit, ook bekend van New Cool Collective) en Jan Terlouw Junior & The Nightclub (nieuwe band rondom jongste telg van beroemde familie vol schrijvers en componisten).



Natuur- en landschapsbeleving

Festival De Oversteek is een kennismaking met bijzondere natuur en landschap in het prachtige buitengebied van Nijmegen-Noord. In 2017 waren er opnieuw routes, excursies, rondleidingen en wandelingen door natuur en langs cultuurhistorie in het festivalgebied. Bijzonder populair was de wildplukwandeling met Ellen Mookhoek, auteur van *De eetbare stad* en vaak geziene gast van het bekende VPRO-programma *Koken met Van Boven*. Op 10 september was ook een rondleiding rondom het Bemmelse tuin- en landbouwbedrijf Betuwe Brassica. Gastvrouw Esther Ruge liet bezoekers kennismaken met een grote variëteit planten en dieren op een rijk en oeroud akkerbouwland. Op 10 september verzorgde Open Monumentendag een rondleiding op Landgoed Doornik. Het landhuis, de schuur, de prachtige tuinen erachter en als toetje de zalmrokerij werden bezocht.

Familieprogramma

Een belangrijke doelgroep van Festival De Oversteek bestaat uit ouders met jonge kinderen. Voor hen is een festivalbezoek een ontspannen, leuk en leerzaam dagje uit met het hele gezin. Voor jonge Overstekers en hun ouders was er in 2017 een aansprekend aanbod

familievoorstellingen, spel- en doe-activiteiten. In samenwerking met Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid speelde Kletskaus in Historische Tuinderij Warmoes de fantasievolle jeugdvoorstelling met livemuziek *Ga je mee naar de zee?*, gebaseerd op een prentenboek van Philip Hofman en Ted van Lieshout. In Boomgaard Smitjesland presenteerde Lieve Judith een voorstelling met voordracht en harp. Sharista Bechan schminkte 3 september kinderen bij Imkerij Bloem, Elvira Visser ging een week later in de schuur van Betuwe Brassica aan de slag met fleurige bloempotjes.

Routes

In 2017 werden voor het eerst een aantal kant-en-klare routes aangeboden. Dit op verzoek van festivalbezoekers die aangaven behoefte te voelen aan richting en duiding in het volle programma. Het artistieke team van Festival De Oversteek, bestaande uit artistiek en zakelijk leider Bas Broeder en programmacoördinator Mirte ten Broek, stippelden beiden een route uit met persoonlijke hoogtepunten. Er waren ook routes langs hoogtepunten uit het programma, dans- en theatervoorstellingen (waaronder in het bijzonder de voorstellingen van Atelier TAW), muziek, en speciale route langs activiteiten gericht op landschap en natuur. Bezoekers reageerden erg enthousiast op de routes; ze werden veel gedownload en waren uitgeprint terug te zien op het festivalterrein.

1.2. Atelier TAW

In 2017 was de eerste editie van Atelier TAW: de werkplaats voor dans en theater. Atelier TAW daagt jonge ambitieuze en talentvolle makers uit om een nieuwe productie te maken op unieke binnen- en buitenlocaties aan de oevers van de Waal in Nijmegen-Noord. Makers laten zich hier inspireren door natuur en cultuurhistorie, en het omringende landschap. Met Atelier TAW presenteert Festival De Oversteek het neusje van de zalm van jong dans- en theatertalent uit Nederland. Publiek dat de voorstellingen bezoekt ontdekt nieuwe vormen van dans en theater, en maakt kennis met onontdekte locaties: rauwe, vaak ongerepte natuur en bijzondere cultuurhistorie.



Geselecteerde makers

Atelier TAW wil jonge makers die graag experimenteren met nieuwe vormen en zich presenteren aan een nieuw publiek een podium geven. Veel van deze makers komen niet aan bod in het bestaande circuit van festivals en podia. Atelier TAW bewees in 2017 in te spelen op de behoefte aan speelplekken bij jonge makers. Zo'n veertig makers uit heel Nederland meldden zich voor 1 april aan. Hieruit koos een selectiecommissie twaalf makers: ALL-IN, Anna & Kim, DDJ Choreography, Julia Heider, Loris Casalino, Lotte Giezen & Ronja White, NIUK, Radio IYP, Skandalisi Dance, Stan Geurts & Maartje Goes, TG BAM en TG Mathilda. Zij gingen begin juni met minimale middelen aan de slag op locatie. Op 3 en 10 september presenteerden zij het resultaat: twaalf voorstellingen van 20 minuten in alle disciplines: moderne dans, teksttoneel, performances, installaties en meer.

Betekenis voor makers

Atelier TAW is een openluchtlaboratorium dat veel ruimte biedt aan experiment en ontwikkeling. Makers worden uitgedaagd om het avontuur op te zoeken en buiten de gebaande paden te treden. Zij leren tijdens Atelier TAW veel bij op creatief en productioneel vlak. Van beperkingen maken zij een kracht. In plaats van op een balletvloer, staan ze met hun voeten in het gras of het zand. Oude, kromgetrokken perenbomen in een boomgaard zijn perfecte coulissen. Tijdens het maakproces staan makers er niet alleen voor: naar eigen wens en inzicht krijgen ze begeleiding van professionals en vakdocenten.

Samenwerking

Atelier TAW werkt samen met Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging, en cultureel podium LUX. Beide organisaties vaardigen een selectiecommissielid af. Twee groepen studenten van ArtEZ Academie Arnhem maken een productie voor Atelier TAW. Docenten van de opleiding geven advies en begeleiding aan geselecteerde makers.

1.3. Expeditie Noord

In 2017 was een tweede editie van Expeditie Noord: een interactieve performancewandeling door Nijmegen-Noord. Beeldend kunstenaars Dorien de Wit en Isolde Venrooy stippelden een wandeling uit door de prille natuur en nieuwe uiterwaarden op eiland Veur-Lent. Met foto's, prenten, gedichten en andere documenten maakten zij zichtbaar welke betekenis het landschap voor hen heeft. Bezoekers keken naar het landschap om hen heen door de ogen van de kunstenaar, en leerden veel bij over geschiedenis, heden en toekomst van het landschap, en hun eigen plaats hierin. Door mee te gaan met de wandeling, maakten bezoekers samen met de kunstenaar onderdeel uit van het kunstwerk.



Wandeling Dorien de Wit

Dorien de Wit onderzoekt samen met het publiek of het mogelijk is om een landschap door middel van windrichting, regen en sterrenkaarten in kaart te brengen. Betekent een ander perspectief op het landschap ook een andere manier van het landschap verkennen? Dorien de Wit is beeldend kunstenaar en schrijver en houdt zich in haar werk bezig met onbeantwoorbare vragen; vragen die gaan over de grenzen van onze waarneming, ons bewustzijn en ons denken. Dorien de Wit tekent en schrijft, maakt collages, video's en audiowandelingen. Haar proza en poëzie verschenen in *Hollands Maandblad* en *Tortuca*. Zij won in 2016 de eerste prijs van de Turing gedichtenwedstrijd.

Wandeling Isolde Venrooy

Isolde Venrooy onderzoekt tijdens haar wandeling de voortdurende interactie tussen de wandelaar met het omringende landschap. Door goed te kijken, zagen bezoekers welke invloed die dingen hebben: op het landschap en zichzelf. Isolde maakte tijdens de wandeling

gebruik van kijkgereedschap zoals spiegels en een kled met kijkgaten. Isolde Venrooy werkt sinds 2011 als docent projectonderwijs aan ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten in Zwolle. Zij is in 1998 cum laude afgestudeerd aan de Academie voor Beeldende Vorming Tilburg en behaalde in 2000 een Masters of European Arts and Cultures. In 2003 studeerde ze cum laude af aan de Design Academy in Eindhoven.

Actieve landschapsbeleving

Expeditie Noord betreft publiek actief bij kunst- en landschapsbeleving. Mensen ontdekken tijdens een wandeling nieuwe parels in het landschap, en leren het te (her)waarderen. Deze actieve benadering sluit perfect aan op de festivalbeleving van Festival De Oversteek: een wandeling of fietstocht maken door fraaie natuur, langs verrassende acts en voorstellingen. Expeditie Noord zocht in 2017 meer interactie op met het publiek dan een jaar eerder. In plaats van luisteren en meewandelen, daagden Dorien de Wit en Isolde Venrooy bezoekers uit met kijkgereedschap het landschap te beschouwen, andere bezoekers te ondervragen over hoe zij het landschap interpreteerden, en hun ervaringen te delen met de kunstenaars.

Zaterdagwandelingen

Publiek kon in 2017 speciale wandelingen bezoeken op de beide zaterdagen voorafgaand aan het festival. Deze wandelingen werden afgesloten door een gezamenlijke maaltijd en verdiepend nagesprek. Tijdens het diner ontmoetten kunstenaars, deelnemers en de gastheer van de locatie elkaar en praatten na over de wandeling. De ervaringen die deelnemers opdeden tijdens de wandeling werden hierdoor intenser, en opnieuw in perspectief geplaatst. Zaterdag 2 september schoof publiek aan voor een verrassend innovatiemenu op Hof van Holland. Grafisch ontwerper Donna Verheijden en beeldend kunstenaar Bram van Leeuwenstein serveerden er een menu op sculpturaal servies van Bram. Op 9 september genoten bezoekers van een huisgemaakte paella in de knusse huiskamer van atelierwoning Kunst en Koken.

1.4. Marketing

Festival De Oversteek zette in 2017 met succes alle communicatie-instrumenten in. Posters, flyers en tijdschema's waren op drukbezochte plekken in Nijmegen en Arnhem te vinden. Er werden advertenties geplaatst, zoals fysiek zoals in uitgaanstijdschriften, als online op Facebook. De website was het belangrijkste marketingkanaal. Alleen al in de twee weken rondom de twee festivaldagen werd de website meer dan 6.000 keer bezocht, zo'n 85% van de kaartverkoop was online. Op social media plaatste Festival De Oversteek updates over het maakproces van jonge makers op locatie, foto's van locaties en het festivalgebied, verdiepende routes, weetjes over bijzondere locaties en foto's en video's van het festival. Samen met partners werden promoties ontwikkeld. Kaartkopers uit het verleden kregen directe e-mailings met aantrekkelijke korting.



Korte periode

De marketingcampagne van Festival De Oversteek is samengebalde in een relatief korte periode: tussen medio augustus en de tweede zondag van september. Vanwege de Vierdaasgefeesten in juli en de daaropvolgende zomervakantie heeft het geen zin om eerder uitgebreid campagne te voeren. In 2017 is medio juli wel in beperkte oplage een flyer gedrukt met een tipje van de sluier van het programma. Voordeel van een samengebalde marketingcampagne is dat alle instrumenten en middelen tegelijkertijd gericht zijn op het publiek en zo voor een maximaal bereik zorgen. Het is hierbij wel van belang gedurende de krap twee maanden durende campagne de aandacht niet te laten verslappen.

Pers en partners

In 2017 besteedde alle relevante lokale en regionale pers aandacht aan Festival De Oversteek: De Gelderlander, De Brug, Lentse Lucht, N1, Omroep Gelderland, Nijmegen Cultuurstad, Ugenda en 3VOOR12/Gelderland. Ook veel partners en culturele organisaties besteedden, vaak via website, nieuwsbrief of social media, aandacht aan Festival De Oversteek: ArtEZ, Café Theater Festival, Co-Bomen, Cultuurmij Oost, De Lindenberg, De Waalsprong, Doornroosje, Fabrikaat, LUX, MudBoot Sessions, Nijmegen Summer Capital, Nijmeegse Kunstnacht, Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid, Open Monumentendag, Park Lingenzegen, Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging en Wintertuin.

Inkomsten uit horeca

Op veel locaties zijn waren Festival De Oversteek in 2017 hapjes en drankjes uit eigen tuin en boomgaard te verkrijgen. Ook was er koffie, thee, wijn en bier verkrijgbaar. Een lokale cateraar bood dit jaar ook een biologische en duurzame lunch aan. Mede dankzij het goede weer en de recordopkomst, draaide de horeca een zeer goede omzet.

1.5. Editie West

Zondag 3 september trapte Festival De Oversteek 2017 af met editie West. Zo'n 550 bezoekers (waarvan 350 betalende) doken de polder in voor ruim 20 optredens en voorstellingen op groene en sfeervolle locaties aan de Waal in Nijmegen-Noord.



Hoogtepunten

iET & Conny Janssen Danst presenteren een speciale festivaleditie van de multidisciplinaire voorstelling *Clarity*. Dans en muziek gingen een perfect huwelijk aan in het schemerige halfduister van de botenloods van roeivereniging De Waal. Even verderop, bij Fabrikaat op Hof van Holland, schitterde Anton Goudsmit (ook bekend van New Cool Collective) als onderdeel van Etafest. Het jazzgezelschap bracht de bekende woorden van Jules Deelder in herinnering: 'Jazz is. Jazz leeft. Gebeurt. Beweegt.'

Fort Beneden Lent

Zonder twijfel de meest bijzondere locatie van editie West was Fort Beneden Lent. Het fort uit 1862 opende eenmalig zijn deuren. De kelders vormden het decor voor het live art en muziekspektakel MCHNRY. Gitaar, drums, beats en synths beukten een half uur lang rond in de onderaardse gewelven. Ook in de bunker: De Wolven, dat liet zien waarom het één van de meest geliefde theatergezelschappen van Festival De Oversteek is. De nieuwe voorstelling EXIT was actueel, spannend en op het scherp de snede.

Van West naar Oost

In vogelvlucht: Mathijs Leeuwis toverde met lapsteel majestueuze klankwerelden tevoorschijn. Judith Naber & Monica Coronado lieten de zon nog even extra schijnen met hun temperamentvolle combinatie van moderne dans, flamencodans en stuwend gitaarspel. Op Hof van Holland droegen Max Hermens, Jante Wortel en Marjolein Visser teksten voor die ze speciaal voor Festival De Oversteek op locatie schreven. De gedichten ademden de verstilde pracht van de bloementuin, en appel- en notenbomen op het achtererf.

Atelier TAW

Tijdens editie West waren vier voorstellingen te zien van jonge makers die zij speciaal voor Festival De Oversteek op locatie maakten. ALL-IN speelde tussen de roeiboten van roeivereniging De Waal. Dalton Jansen deed letterlijk enorme stofwolken opwaaien in het Bastion onder de Waalbrug. Op een waalstrandje op eiland Veur-Lent danste Julia Heider enkeldiep in het Waalzand. TG BAM bracht tussen de courgettes in de moestuin en peren in de boomgaard van Historische Tuinderij Warmoes de fysieke theaterperformance OSMOSIS.

Wandelingen

Beeldend kunstenaar en schrijver Dorien de Wit bracht samen met festivalbezoekers tijdens Expeditie Noord het dynamische rivierenlandschap van Nijmegen-Noord opnieuw in kaart. In plaats van een papieren plattegrond of Google Maps liet ze zich leiden door windrichting, regen en sterrenkaarten. Ook Ellen Mookhoek nam festivalgangers mee voor een wandeling: tijdens een wildplukwandeling door de ommelanden Historische Tuinderij Warmoes liet zij zien hoe je in no time doch voedzame maaltijd op tafel zet.

1.6. Editie Oost

Zondag 10 september gingen 650 festivalgangers (waarvan 450 betalende) te fiets en te voet langs maar liefst 14 locaties, van het Bastion onder de Waalbrug, tot Betuwe Brassica aan de rand van Bemmelen. De weersomstandigheden waren heerlijk. Op wat misschien wel laatste fraaie nazomerdag was scheen een vriendelijk zonnetje, blies een zacht briesje fietsers vooruit en bleef het de hele dag droog.



Op de grens van oud en nieuw

Festival De Oversteek liet opnieuw fraaie contrasten in het dynamische rivierengebied van Nijmegen-Noord zien. In De Kleine Wiel, onderdeel van een nieuwbouwlocatie volledig door bewoners gebouwd en onderhouden, luisterde publiek ademloos naar de verstilde pianoklanken van Annelie de Vries. Bezoekers staken vanaf hier over naar Pompstation Stroom, waar de Nijmeegse singer-songwriter Dan Hair en de Vlaamse cabarrockband KOLFSKOP optraden. Anderen liepen de Bemmelsedijk op richting Doornikshof. Hier konden zij kiezen uit een excursie naar stokoude Waalstrandjes en oobosjes in het oosten, en de gloednieuwe uiterwaarden van eiland Veur-Lent.

Atelier TAW

Jonge dans- en theatermakers van Atelier TAW presenteerden met hun voeten in het gras en het zand acht nieuwe voorstellingen die zij de laatste maanden speciaal op locatie ontwikkelden. De duo's Lotte Giezen & Ronja White en Stan Geurts & Maartje Goes gingen aan de slag in het Oobosje aan de Waal. TG Mathilda koos voor het Sprokkelbos, Anna & Kim lieten zich inspireren door een nieuw ontstaan Waalstrand nabij een bunker op eiland Veur-Lent, Radio IYP stippelde hier een audiotour uit. Even verderop, speelde Skandalisi Dance een dynamische dansvoorstelling tussen de betonnen pilaren van het Bastion onder de Waalbrug.

Bijzondere natuur en buitenlocaties

Wie wil zien hoe Nijmegen-Noord er van oudsher uitzag, bezoekt de Doornikse Natuurakkers. Hier is een oeroud cultuurhistorisch landschap in ere hersteld. Atelier TAW-maker NIUK speelde er een voorstelling geïnspireerd op Litouwse landbouwtradities. Festival De Oversteek ontsloot dit jaar opnieuw een bijzondere stokoude boomgaard voor het publiek: Smitjesland. De boomgaard vormde het decor van de tranen trekkend fraaie americana van de Vlaamse singer-songwriter Bony King. Jonge Overstekers genoten er van de jeugdvoorstelling Lieve Judith. Ook nieuw tijdens deze editie Oost: tuin- en akkerbouwbedrijf Betuwe Brassica. Gastvrouw Esther Ruhe verzorgde er een rondleiding, Jan Terlouw Junior & The Nightclub en Waltzburg speelde tussen het kleinvee in de schuur.

Fanfarepunk in een kippenschuur

Tijdens editie Oost ging een lang gekoesterde wens van de festivalorganisatie in vervulling: een optreden van De Kift in LuilekkerLent. De schuur op het erf van de bed & breakfast, normaal bevolkt door pluimvee, vormde de ideale speelplek van de Zaanse fanfarepunkers. De Kift speelde klassiekers en verraste met nieuw werk van een aankomende, nieuwe plaat. De twee Zuid-Afrikaanse rappers en dj DNA (ex-Urban Dance Squad) van bFAKE zorgden in dezelfde schuur even later voor een stomende afsluiting van Festival De Oversteek 2017.

2. Festival De Oversteek 2018: een vooruitblik

In 2018 viert Festival De Oversteek zijn tiende verjaardag. Het festival zet de succesformule van twee zondagmiddagen voort op 2 en 9 september. Festival De Oversteek wil met een extra uitgebreid en aantrekkelijk jubileumprogramma, nieuwe locaties en een intensieve marketingcampagne, de stijgende bezoekerstrend voortzetten. Het festival mikt in 2018 op 1.000 betalende bezoekers, 1.500 festivalbezoekers, 9.000 bezoeken (een festivalbezoeker ziet gemiddeld zes voorstellingen), en een gemiddelde bezettingsgraad per locatie van 90%. Ter vergelijking: in 2017 waren er 800 betalende bezoekers, 1.200 festivalbezoekers, 7.200 bezoeken en een gemiddelde bezettingsgraad van 80%.

2.1. Programma en locaties

Ook in 2018 presenteert Festival De Oversteek een afwisselende en kwalitatieve combinatie van muziek, theater, dans en literatuur. Met Atelier TAW biedt het festival voor de tweede keer ruimte aan jonge, talentvolle makers om nieuwe dans- en theatervoorstellingen te ontwikkelen en te presenteren op locatie. Ook beeldende kunst komt met een derde editie van Expeditie Noord, de interactieve performancewandeling door Nijmegen-Noord, aan bod. In 2018 wil Festival De Oversteek opnieuw nieuwe festivallocaties ontsluiten voor artiesten en publiek. Het festival stemt locatie en artiest zo goed mogelijk op elkaar af voor een maximale synergie.



Jubileum: tiende fesitvaeditie

Festival De Oversteek presenteert in 2018 een speciaal jubileumprogramma. Het festival benadert enkele hoogtepunten uit het verleden opnieuw op te treden. Ook vraagt Festival De Oversteek hen enkele acts voor te dragen die volgens hen hét talent van de toekomst zijn. Veel artiesten hebben bijzondere herinneringen aan Festival De Oversteek vanwege de groene setting, en hebben in het verleden aangegeven graag een eigen programma te cureren. Een greep uit hoogtepunten uit het verleden: Typhoon, Dimitri Verhulst, Conny Janssen Danst, Lebbis, Rick de Leeuw, De Kift, André Manuel, Lucky Fonz III, Anne Soldaat, Tom Pintens, Mauro Pawlowski, Andy Fierens en zZz.

Muziekprogramma

Festival De Oversteek presenteert zo'n 25 optredens in de genres pop: hiertoe behoren folk, singer-songwriter en indie. Op het wensenlijstje voor 2018: singer-songwriters Aafke Romeijn, Jacob de Greeuw (voormalig voorman van Johan, neemt op dit moment een nieuwe soloplaat op), Tim Knol (voor een herneming van zijn voorstelling Lost & Found waarin hij liedjes zingt rondom gevonden voorwerpen, Festival De Oversteek vraagt hem objecten te verzamelen in Nijmegen-Noord), Yorick van Norden en Anne Soldaat (presenteren gezamenlijk Unsung Heroes).

Ook op het verlanglijstje: de Vlaamse band Echo Beatty, ELLA (voormalig frontvrouw van Houses), Tangarine (folky Nederlands duo), Tjing Tjing (samenwerking van André Manuel en Roosbeef) en de Groningse schrijver-muzikant Meindert Talma. Festival De Oversteek programmeert jaarlijks enkele muzikanten met landelijke bekendheid. Dit jaar zijn Daniel Lohues (voormalig voorman van Skik), Kytman (project met analoge synthesizers) en Spinvis (bracht onlangs een nieuw soloalbum uit) benaderd voor een optreden.

Ook zijn er 5 optredens in de genres klassiek, jazz en modern gecomponeerd. Artiesten die zijn benaderd: topcellist Joachim Eijlander en danser Besim Hoti, pianist Joep Beving (speelde onlangs nog in een voorstelling van Conny Janssen), de componist en multi-instrumentalist Joost van Dijk, het Nederlands Saxofoon Octet (gezelschap met acht saxofoons), Wouter van Veldhoven (maakt vervreemdende installaties met tape loops), en de avontuurlijke multi-instrumentalist en instrumentbouwer Yuri Landman.

Afgelopen jaren heeft Festival De Oversteek veel goede ervaringen met klassieke muziekoptredens. In 2018 wil het festival meerdere klassieke muziekprogramma's aanbieden. Te denken valt aan een presentatie van het Gelders Orkest in het pinetum van Landgoed Oosterhout, of een optreden van de jonge operazangeres Nora Fischer bij Imkerij Bloem.

Theater- en dansvoorstellingen van gevestigde makers en voordrachten auteurs

Naast voorstellingen die voortkomen uit Atelier TAW, wil Festival De Oversteek in 2018 een viertal voorstellingen van meer gevestigde makers presenteren. Op dit moment is contact met Arnhemse Meisjes, Afslag Eindhoven, CLUB GEWALT (maken op dit moment een voorstelling over turnster Yuri van Gelder), De Dansers (voor een aanpassing van Ten Noorden van Nergens), DOX (acrobatisch dans, zeer geschikt voor jeugd), Eva van Pelt, Orkater (voorstelling distel met Roald van Oosten, voormalig voorman van de band Caesar) Project Wildeman (herneming van Heart of Darkness), United-C en Vloeistof.

Festival De Oversteek heeft de volgende auteurs benaderd voor een voordracht: Alma Mathijsen, Elfie Tromp, Ellen Deckwitz, Hans Dorrestein en P.F. Thomése. In totaal presenteert Festival De Oversteek plusminus acht voordrachten.

Kindervoorstellingen

Volgens jaar wil Festival De Oversteek nog meer ouders met jonge kinderen bereiken, door meer jeugdvoorstellingen, educatieve wandelingen en routes, wildplukwandelingen, demonstraties en workshops van boeren en tuinders. Vooral locaties als tuinen, boerderijen, boomgaarden en andere plekken waar lokaal eten wordt verbouwd, zijn hier bij uitstek geschikt voor. In 2018 zet Festival De Oversteek de samenwerking met Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid voort en biedt artistiek hoogwaardige jeugdvoorstellingen aan op locatie. Op dit moment is contact met **De Broederij**, **GRRRRROENTEN** (voorstelling van muzikant Jelte Heringa, onder meer bekend van Moss. Maakte eerder veel indruk op Tweetakt), een delegatie van **Kwatta**, **Szene Bunte Wähne** (voorstelling Colourful), **Theatergroep Fien** en **Thijs Boontjes Dans- en Showorkest** (speciale versie van zinderende rock-'n'-roll-show).



Betere afstemming programma

Festival De Oversteek presenteert jaarlijks een bomvol programma. Een festivalbezoeker moet noodgedwongen een keuze maken tussen verschillende acts, voorstellingen en locaties. Op deze manier verzekert Festival De Oversteek een actieve festivalbeleving. Bezoekers moeten echter geen gehaast gevoel krijgen. In 2017 zorgde de afstand tussen de locaties, en soms een ietwat ongelukkige tijdsindeling ervoor, dat publiek net niet op tijd of met haast op de gewenste plek van bestemming aankwam. In 2018 wil Festival De Oversteek dit voorkomen door nieuwe locaties als stepping-stones toe te voegen, en niet alleen om het hele en halve uur, maar ook tussendoor programma's te laten starten.

Ronleidingen en natuurbeleving

In 2018 biedt Festival De Oversteek, vooral op locaties met een bijzondere ligging of tot de verbeelding sprekende omgeving, routes en wandelingen aan. Te denken valt aan een educatieve wandeltocht van natuurmuseum De Bastei, een wandeltocht onder begeleiding van een boswachter door Staatsbosbeheer, of een natuureducatieve tocht door Stichting Landschapsbeheer Gelderland.



Locaties

Ook in 2018 zorgt Festival De Oversteek voor een aantrekkelijk festivalgebied met groene en sfeervolle locaties. De mogelijkheden van bestaande locaties, zoals Fort Beneden Lent, worden uitgediept. Zo leent de omwalling van het fort zich bij uitstek voor een bijzondere excursie of wandeling langs bijzondere flora en fauna. Er zullen aan aantal nieuwe festivallocaties bijkomen om publiek opnieuw te kunnen verrassen met onontdekte plekken.

Festival De Oversteek houdt in 2018 nog scherper in de gaten dat locaties niet te ver uit elkaar liggen, en dat een logische wandel- of fietsroute bestaat tussen de verschillende locaties. Wanneer de afstanden te groot zijn moeten bezoekers zich teveel haasten. Een klein, compact, afwisselend, divers en aantrekkelijk festivalgebied met genoeg ruimte voor avontuur, struinen en ontdekken is in 2018 het devies.

Routes

In 2018 wil Festival De Oversteek opnieuw routes uitstippelen, en bijzondere gasten vragen zelf een route te cureren. Te denken valt aan een bekende artiest die eerder op het festival optrad. Andere interessante curatoren zijn een boswachter van Staatsbosbeheer, een medewerker van Open Monumentendag (een route langs bijzonder cultureel erfgoed), of een beeldend kunstenaar die voor Expeditie Noord een route uitstippelt over eiland Veur-Lent. Festival De Oversteek wil ook aan trouwe festivalbezoekers vragen wat hun favoriete festivalroute is; een aantrekkelijke manier om publiek actief bij het festival te betrekken.

2.2. Atelier TAW

In 2018 organiseert Festival De Oversteek een tweede editie van Atelier TAW, de werkplaats van theater en dans. Atelier TAW draagt sterk bij aan de onderscheidende identiteit van het festival als avontuurlijk en vernieuwend podium voor jong talent, met als situering een dynamisch rivierenlandschap. Uit de veertigtal aanmeldingen tijdens de eerste editie van Atelier TAW in 2017 blijkt dat de werkplaats inspeelt op een sterke behoefte bij jonge makers aan een plek om nieuw werk te creëren en te presenteren. Met Atelier TAW heeft Festival De Oversteek een perfect instrument in handen om nieuwe locaties te ontsluiten voor maker en publiek. Er zijn talloze locaties op eiland Veur-Lent en in de nieuwe uiterwaarden van Nijmegen-Noord waar nieuwe makers aan de slag kunnen.



Meer contact met geselecteerde makers

Makers zijn erg blij om in alle vrijheid aan de slag te gaan tijdens Atelier TAW. Het team van Festival De Oversteek biedt sturing en waar nodig begeleiding. Sommige makers gaven dit jaar aan behoefte te hebben aan meer contact met de festivalorganisatie. In 2018 maakt het festival hiervoor extra uren vrij. Vragen die tijdens tussentijds contact met makers aan bod komen: past de voorstelling binnen het concept en de identiteit van Festival De Oversteek? Maakt een gezelschap optimaal gebruik van de mogelijkheden op locatie? Is er een externe regisseur nodig om het stuk naar een hoger plan te tillen? En welke productionele wensen (licht, geluid, decor, rekvisieten) hebben makers?

Meer contact met de makers leidt tot nog kwalitatievere voorstellingen. Ook zorgt een warmere, meer duurzame band met makers ervoor dat het festival beter ingebed raakt in het veld van jonge dans- en theatermakers. Mond-op-mond-reclame is immers vaak de beste promotie. Tot slot geeft Festival De Oversteek makers de mogelijkheid om door te groeien binnen het festival. Makers die nu voor Atelier TAW een korte voorstelling maken op locatie, kunnen later een langere voorstelling presenteren.

Samenwerking

Festival De Oversteek intensificeert in 2018 de samenwerking met ArteZ, LUX en Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging. Vanuit ArteZ is Cecile van der Berk, docent van de Bachelor Docent Dans, betrokken bij de selectie en begeleiding. Zij vraagt ook twee groepen studenten een korte voorstelling te maken voor Festival De Oversteek. In 2018 betreft Festival De Oversteek een tweede docent van ArteZ die studenten begeleidt en plaats neemt in de selectiecommissie. LUX en Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereeniging vaardigen in 2018 opnieuw beiden een selectiecommissielid af. Festival De Oversteek vraagt hen uitzonderlijke talenten van Atelier TAW op te nemen in het eigen jaarprogramma. Dit kan zijn tijdens een presentatie van jong, nieuw talent, of een voor- of tussenprogramma van een hoofdprogramma.

2.3. Expeditie Noord

Met Expeditie Noord maakt Festival De Oversteek optimaal gebruik van de kansen en mogelijkheden die de landschappelijke ontwikkelingen en natuurlijke dynamiek in Nijmegen-Noord bieden. Ook de komende jaren komt er voortdurend nieuwe natuur bij in Nijmegen-Noord, ontstaan nieuwe uitwaarden, begrazen runderen en paarden de oevers van de Waal, en verweeft nieuwe bebouwing zich steeds meer met het bestaande rivierenlandschap en nieuwe uiterwaarden. In 2018 gaat Festival De Oversteek met Expeditie Noord verder op onderzoek in dit landschap.

Actieve landschapsbeleving

Festival De Oversteek wil in 2018 bezoekers van Expeditie Noord nog actiever betrekken bij de wandelingen. Bijvoorbeeld door ze te vragen een bepaalde route te volgen, zelf markeringen in het landschap te maken, of een routekaart te ontwerpen. Ook het toevoegen of juist weglaten van bepaalde zintuigelijke ervaringen (zoals geblinddoekt wandelen, een wandeling met audiotour of achteruit wandelen) behoort tot de mogelijkheden. Festival De Oversteek organiseert in 2018 opnieuw speciale wandelingen rondom het festival, zoals een wandeling tijdens de langste dag van het jaar (21 juni), of een wandeling in combinatie met een theater- of dansvoorstelling. De combinatie van een wandeling met diner wordt in ieder geval voortgezet. Een lezing van bijzondere gasten over een onderwerp dat aansluit op de wandeling kan het gesprek verder verdiepen.



2.4. Marketing

Bezoekers

Steeds meer mensen buiten Nijmegen-Noord weten Festival De Oversteek te vinden. In 2015 waren nog 75% van de bezoekers afkomstig uit Nijmegen-Noord, in 2017 was dit percentage 60%. Volgend jaar wil Festival De Oversteek dit door meer publiek te trekken uit Nijmegen, en de hele stadsregio Arnhem-Nijmegen, verder omlaag brengen naar 50%. Festival De Oversteek weet ook steeds meer jongeren naar het festival te trekken. Twee jaar terug was de gemiddelde leeftijd van een festivalbezoeker nog 55 jaar, inmiddels is dit gezakt tot 45 jaar. Dit is te danken aan de vele kinderen én jongeren die het festival bezoeken. Met een eigentijds programma en door een nauwere samenwerking met partners als Doornroosje en LUX wil Festival De Oversteek in 2018 en verder nog meer jongeren aan te trekken.

Concurrentie

Tijdens de eerste twee weekenden van september zijn talloze evenementen in Nijmegen; de concurrentie om aandacht van het publiek is hevig. Door consequent en in een vroeg stadium de eerste twee zondagen van september te claimen als festivaldata (zondagmiddag 2 en 9 september staan nu al aangekondigd op de website en via social media), en pers en

partners ruim van tevoren een save the date te sturen over aankomende festivaleditie, voorkomt Festival De Oversteek dat het ondersneeuwt ten opzichte van andere evenementen. Ook de vele persoonlijke contacten met lokale en regionale partners en pers dragen hieraan bij.

Pers en partners

Warme contacten met pers, partners en culturele organisaties zijn in 2018 cruciaal voor een optimaal bereik. Twee partners die beiden over Festival De Oversteek berichten, versterken elkaars boodschap. Bezoekers die bijvoorbeeld via LUX en Doornroosje leest over Festival De Oversteek, zijn eerder overtuigd het festival te bezoeken dan wanneer zij alleen via kanalen van Festival De Oversteek over het festival horen. Hetzelfde geldt voor pers; een bericht dat zowel in De Gelderlander als een lokaal blad staat, komt sterker over dan een bericht dat alleen in bijvoorbeeld De Brug staat.

Samenwerking Nijmeegse culturele ketenintendanten

Festival De Oversteek werkt op dit moment samen met LUX, Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging, en Openbare Bibliotheek Gelderland Zuid. Het festival wil de contacten met de overige culturele ketenintendanten, Doornroosje De Lindenberg en Museum Het Valkhof, volgend jaar verder intensiveren. Doornroosje wordt benaderd om een band of podium te adopteren, Museum Het Valkhof wordt gevraagd mee te denken over de ontwikkeling van Expeditie Noord. Eerder is tijdens gesprekken met culturele ketenintendanten de ambitie geuit om de eerste festivalzondag van Festival De Oversteek uit te laten groeien tot culturele opening van Nijmegen. De komende jaren blijft Festival De Oversteek deze ambitie verkennen door nauwer samen te werken met ketenintendanten, en een gezamenlijk programma te ontwikkelen.

Samenwerking Staatsbosbeheer

In 2018 wil Festival De Oversteek een intensievere promotionele samenwerking aangaan met Staatsbosbeheer. De meest tot de verbeelding sprekende festivallocatie, Fort Beneden Lent, is in beheer van Staatsbosbeheer. Na het succesvolle gebruik van de locatie dit jaar, ziet Staatsbosbeheer in dat het gebruik van het fort als festivallocatie bijdraagt aan het ontsluiten van de prachtige natuur die er te vinden is. Staatsbosbeheer heeft eerder aangegeven zowel online (website, social media, nieuwsbrieven), maar ook door het aanbieden van wandelingen onder begeleiding van een boswachter, een bijdrage te willen leveren aan het bereik van het festival.



Samenwerking RBT KAN

Festival De Oversteek zoekt in 2018 contact met het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen om een gezamenlijke campagne op te zetten. Festival De Oversteek zet Nijmegen-Noord en daarmee provincie Gelderland in de etalage voor een breed publiek in de hele provincie en daarbuiten. RBT KAN wil meer mensen kennis laten maken met de toeristische en recreatieve waarden van het Gelderse landschap. Festival De Oversteek kan

hier een belangrijke rol in spelen. Door het voeren van een gezamenlijke campagne, inclusief opname in bijvoorbeeld Gelderse Streken, kunnen beide organisaties effectiever publiek bereiken.

Samenwerking Festival op 't Eiland

Een derde partner met wie Festival De Oversteek volgend jaar meer gaat samenwerken, is Festival op 't Eiland. Dit festival vindt jaarlijks tijdens de Vierdaagsfeesten plaats in juli. Er is muziek, theater en kinderactiviteiten presenteert op eiland Veur-Lent. Eén of meerdere makers van Atelier TAW geven tijdens een festival een preview van de voorstelling die ze presenteren tijdens Festival De Oversteek. Duizenden mensen bezoeken Festival op 't Eiland; een programma op het festival levert een zeer groot bereik op voor Festival De Oversteek.

Drukwerk

In 2018 vindt de poster- en flyerverspreiding in twee rondes plaats. Dit om te voorkomen dat drukwerk bedoeld ter promotie van beide festivalzondagen na de eerste festivalzondag op 2 september niet meer te vinden is. Zichtbaarheid in de korte periode tussen het moment dat mensen terugkeren van de zomervakantie en de eerste zondag in september is van groot belang. In 2017 raakte hierdoor de promotie voor editie Oost op 10 september enigszins ingesneeuwd door andere evenementen.



Contentmarketing

In 2018 blikt Festival De Oversteek via website en social media terug op hoogtepunten uit het tienjarig bestaan. Dit door bijzondere bewoners, lokale ondernemers en initiatieven met een videoportret uit te lichten die betrokken waren en zijn bij het festival. Het videoportret bestaat een interview over de betrokkenheid bij het festival, persoonlijke herinneringen, hoogtepunten en anekdotes over Festival De Oversteek.

Bewoners die al sinds jaar en dag betrokken zijn bij het festival zijn bijvoorbeeld Joop Koopman (eigenaar van bed & breakfast Doornikshof, vanaf de eerste editie in 2009 festivallocatie), Martine van Harten (werkzaam bij Co-Bomen, een stichting die vergeten boomgaarden in Nijmegen-Noord onderhoudt en opnieuw openstelt, ook voor Festival De Oversteek) en bewoners van IEWAN, een nieuwbouwcomplex dat door bewoners zelf volledig uit duurzame materialen opgetrokken is, en dat gemeenschapshuis De Kleine Wiel inzet als festivallocatie. Met de videoportretten maakt Festival De Oversteek op een levendige, betrokken en herkenbare manier het eigen verleden zichtbaar, en zet tegelijkertijd bekende inwoners van Nijmegen-Noord met veel hart voor de buurt in het zonnetje.

Website

Festival De Oversteek richt zijn website in 2018 zo in dat bezoekers sneller een overzicht hebben van het programma, en makkelijker online een ticket kunnen kopen. In 2017 vormde de website hoofdzakelijk een introductie op het rijke programma. Niet alle bezoekers hebben echter interesse om zich te verdiepen in alle festivallocaties en programmaonderdelen. Veel

bezoekers, vooral mensen die pas vlak van tevoren een kaartje kopen, hebben vooral behoefte aan een duidelijk overzicht wat wanneer te zien is en hoe zij aan kaartjes kunnen komen. Om aan deze behoefte tegemoet te komen, maakt Festival De Oversteek de online communicatie nog overzichtelijker en gericht op verkoop.

Online kaartverkoop

Kaartverkoop gebeurt steeds meer online. In 2015 was slechts 15% van de kaartverkoop online, afgelopen festivaleditie was dit percentage bijna 90. Prijsdifferentiatie (online kaarten zijn vijf euro goedkoper) zorgde ervoor dat mensen zich gemotiveerd voelen eerder online kaarten aan te schaffen. Festival De Oversteek verzekert zich zo van vroege kopers en promotie, het maakt de verwachte opkomst ook minder weersafhankelijk. Ook in 2018 zijn kaarten online en tijdens het festival te koop. Vanwege de kleine vraag naar fysieke kaarten tijdens het festival, zijn deze op minder plaatsen te koop.

2.5. Cultureel ondernemerschap

Sponsoring

In 2017 zijn contacten gelegd met een aantal mogelijke sponsors: Cinemec, Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent, Hans Janssen Makelaar, Djoser en SNP Natuurreizen. Festival De Oversteek intensiveert deze contacten volgend jaar. Ambitie is een inhoudelijke samenwerking aan te gaan met mogelijke sponsors, die zowel wederzijdse promotie oplevert, als een aantrekkelijk programma-aanbod. Te denken valt aan een speciale Djoser-trektocht tijdens Festival De Oversteek. Andere voorbeelden zijn combitickets voor Festival De Oversteek met een overnachting bij Van der Val Hotel, een gezamenlijke filmvertoning met Cinemec, of een festivalbezoek speciaal voor klanten van Hans Janssen Makelaar, inclusief afsluitende borrel. Waar mogelijk en naar ratio vraagt Festival De Oversteek voor de samenwerking een aanvullende financiële vergoeding.

Meer inkomsten uit horeca

Festival De Oversteek breidt in 2018 de horeca op een aantal centraal gelegen locaties verder uit. Lokaal, duurzaam en biologisch blijft hierbij centraal staan: waar mogelijk bieden lokale boeren en tuinders hun producten aan. De centrale locaties met meer uitgebreide horecamogelijkheden kunnen voor festivalbezoekers dienen als plek waar zij even op adem kunnen komen, hun voeten strekken, zich verdiepen in het programma en ervaringen uitwisselen met andere festivalbezoekers.



2.6. Organisatie

Het team van Festival De Oversteek bestaat uit een kleine groep professionals. Het werd dit jaar uitgebreid met een nieuwe programmacoördinator, Mirte ten Broek. Zij programmeerde muziek, theater, dans en literatuur en onderhield contact met programmapartners. In 2018 neemt zij ook het contact met makers van Atelier TAW voor haar rekening.

Met de groei van het aantal locaties, programma en de bezoekersaantallen, nemen ook de productionele uitdagingen toe. Om deze het hoofd te kunnen bieden, is festivalproducent Peter Onstein volgend jaar onderdeel van het kernteam. Hij zal al vanaf maart bij de productie betrokken zijn. Door actief mee te denken over technische en productionele gevolgen en wensen van acts, voorstellingen en locaties, routing, publieksstromen en elektriciteit, licht- en geluidsvoorzieningen, verzekert Festival De Oversteek zich zo van een solide productionele uitvoering tijdens het evenement.

De organisatie van Festival De Oversteek 2018 bestaat uit:

- *Bas Broeder, creatieve en zakelijke leiding*
Ook zakelijk leider voor Popronde Nederland en initiatiefnemer van Co-Bomen
- *Marten de Paepe, coördinator marketing en programmeur*
Ook markeer voor Over het IJ Festival en Operadagen Rotterdam.
- *Mirte ten Broek, programmacoördinator*
Ook programmeur en producent bij LUX.
- *Lieke Wouters, curator Expeditie Noord*
Ook artistiek directeur van Oddstream en fondsenwerver voor De Lindenberg.
- *Peter Onstein, coördinator productie*
Ook producent en projectleider van Valkhof Festival en Oranjepop.
- *Martijn Roselaar, technische productie*
Ook producent voor Popronde Nederland, Valkhof Festival, Sven Ratzke, en vele theater- en dansproducties
- *Helga Verheugd, producent Atelier TAW*
Ook projectleider bij Muziektheater de Plaats.
- *Esther Rensen, vrijwilligerscoördinatie*
Ook projectleider bij De Theaterstraat.
- *Walter van Rooij, Buro Brandstof, vormgeving*

Ook zijn op beide festivaldagen zo'n 30 enthousiaste vrijwilligers werkzaam.

Correspondentieadres

Stichting Festival De Oversteek
t.a.v. Bas Broeder
Terralaan 71
6515 JN Nijmegen

info@festivaldeoversteek.nl

www.festivaldeoversteek.nl

Website: www.festivaldeoversteek.nl

E-mail: info@festivaldeoversteek.nl

Facebook: [/festivaldeoversteek](https://www.facebook.com/festivaldeoversteek)

Twitter: [@festivaldeoversteek](https://twitter.com/festivaldeoversteek)

Instagram: [@festivaldeoversteek](https://www.instagram.com/festivaldeoversteek)

Mobiel: 06-83981429

Foto's Festival De Oversteek 2017



