

Festival
De Oversteek
Nijmegen
Noord

Zondag
5 September
2021



Festivalverslag

Kunstenfestival de Oversteek

Festivalverslag

Editie 2021



Foto boven: Zomervogels, Doornikshof

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
1. Festival De Oversteek	7
2. Het Muziek- en Theaterprogramma	13
4. Expeditie Noord	23
5. Atelier TAW	27
6. Publiciteit en Marketing	31
7. Overige ontwikkelingen	35



Foto boven: Cortisol bij de Kazemat

FESTIVALVERSLAG OVERSTEEK 2021

Op zondagmiddag 5 september heeft festival de Oversteek – evenals in 2020 – kunnen plaatsvinden. Binnen de 1,5 meter restricties en Corona Proof.

Naar aanleiding van de persconferentie, enkele weken voor het festival, op 13 augustus – waarbij definitief bekend werd gemaakt dat de 1,5 meter gehandhaafd bleef – werd besloten de geplande zaterdagavond af te lasten. Op zaterdag stond er een uitgebreid en veelzijdig programma gepland in en om De Sprok, met theater en muziek. Deze locaties waren gelabeld als centraal festivalterrein.

Het geplande programma aldaar werd verplaatst naar de zondag. Wat met zicht meebracht dat er in allerlei locaties bijgezocht moesten worden om deze optredens en voorstellingen tot hun recht te laten komen.

In de voorverkoop waren er half augustus het maximum aantal passepartous van 500 exemplaren verkocht en het leek ons niet verantwoord het programma door te laten gaan, de capaciteit bij De Sprok liet dit bij lange na niet toe met inachtneming van de 1,5 meter die van kracht bleef. Het gevaar om mensen te weigeren aan de entree leek ons meer reputatieschade te berokkenen dan vooraf duidelijk zijn en het programma dus te verplaatsen naar een dag later. Het werken met de corona app / testen voor toegang was toen nog te pril en stond half augustus zwaar ter discussie, het was voor ons geen optie.

Doordat de capaciteit iets groter werd agv meer locaties werden er de laatste weken nog een 150 tal kaartjes verkocht, wat het totaal op 650 tickets bracht. Helaas kwam niet iedereen opdagen – wellicht mede door het wel zeer zomerse weer, het water lonkte – het ticketsysteem liet zien dat 75% daadwerkelijk werd ingescand. Dit had bij sommige voorstellingen toch aardig wat lege plekken tot gevolg. Met deze wetenschap achteraf hadden we meer tickets kunnen verkopen, een geval van jammer...

Voor Festival de Oversteek editie 2021 werden

- Zeven Atelier TAW voorstellingen geselecteerd uit 15 aanmeldingen. Aanmerkelijk minder aanmeldingen dan eerdere edities. Zoals verwacht; (nieuwe) dans en theater makers hadden afgelopen jaar minder mogelijkheden elkaar te treffen, minder inspiratie, opleidingen op on hold... De pandemie deed duidelijk haar invloed gelden.
- Derde Wal cureerde evenals de voorgaande Jaren Expeditie Noord en selecteerde eveneens 7 makers voor het Beeldende Kunst onderdeel.

Het programma

Ook dit jaar was het voor het publiek weer moeilijk kiezen; er was comedy, muziek, theater, performance, lezingen, audio/wandelvertellingen en een kinder en familieprogramma en allerlei kruisbestuivingen tussen de genres...

In totaal vonden er op 25 locaties 46 voorstellingen plaats tussen 12.30u en 18.00u. Bijna 2 keer zoveel voorstellingen als verleden jaar. Mensen moesten online vantevoren reserveren. Wederom werd er met vaste tijdblokken gewerkt; iedereen kon een programma samenstellen van max 4 optredens. Het idee van een centraal festivalterrein, met een doorlopend programma – De Sprok – was er wel maar werd niet actief gepromoot. Onder andere vanwege de eerder genoemde beperkte capaciteit.



foto boven: Eva van Pelt

In de praktijk had covid grotendeels dezelfde implicaties als een jaar eerder, waarmee dus al expertise was opgedaan

- elke (buiten)locatie werd berekend hoeveel zitplekken er waren en dit werd ingeladen in het reserveringssysteem van Ik Ben Aanwezig. Als volgeboekt dan ging de voorstelling op uitverkocht.
- De programmadeadline werd op 1 augustus gesteld, in de praktijk liep de programmering – agv het verplaatsen van het zaterdagprogram naar de zondag – door tot 1 september. Dit was voor de productie en marketeer eigenlijk niet werkbaar.

In 2022 wordt de programma deadline op 15 juli gezet. Dan moet het programma en de locaties bekend zijn en is er voor publiciteit/marketing en productie meer tijd en minder druk.

- Er werd voor gekozen, mede vanwege de tijdsdruk, de promotie uitsluitend via website, online en social media te laten verlopen. Tijd voor productie van een uitgebreide programmaproject zoals andere edities was er niet.
- De website werd super eenvoudig ingericht, enkel praktische programma info werd gecommuniceerd. Informatie was laat voorhanden voor publiek. In de week voor het festival kon men pas hun route reserveren.
- Voor elke plek hadden we circa 3 ‘vrijwilligers’ nodig (opvangen publiek, begeleiden naar zitplek, ontvangst op de speelplek / begeleiding artiest).
- Geen afterborrel voor artiesten, medewerkers en locaties tesamen (teveel mensen op te klein oppervlak). Voor artiesten werd ter compensatie extra catering ingevlogen en op elke plek werd een gepast en gezond maaltje afgeleverd.
- De in 2020 gemaakte zuilen werden wederom op elke locatie ingezet bij de entree, hierop de veiligheidsregels, routing, handpompjes, doekjes etc.
- Op polsbandjes, crewshirts, posters, website etc werden de regels en het hanteren van de 1,5 meter herhaald en benadrukt.
- De verleden jaar aangeschafte kussentjes werden wederom ingezet, naast gebruik van bestaand meubilair en strobalen, voor t veilig placceren op elke locatie.

Dit jaar is - in tegenstelling tot verleden jaar – handhaving niet gesignaleerd.

Verleden jaar van geleerd, dit jaar geïmplementeerd...

- De sfeer was ontspannen en relaxed. Publiek vindt het niet erg als vooraf meer regie en structuur wordt geboden, het voorkomt teveel gepuzzel op de dag zelf (met als gevolg optredens missen, verdwalen, haasten etc)
- De communicatie en middelen houden we nog eens stevig tegen het licht. De inspanning en het nut van een uitgebreide (ingewikkelde) programmaproject staat meer dan ooit ter discussie. Wel is speerpunt in 2022 meer zichtbaar te zijn in Nijmegen, Arnhem en Lent. Spandoeken, posters, flyers etc. meer aandacht, content marketing, voor de voorstellingen in de lokale en regionale pers. Mensen gaven aan weinig publiciteit gezien te hebben van De Oversteek. Publiciteit vond voor het 2e jaar wel erg onder de radar plaats - vnl via social media – en dan boet de naamsbekendheid, aanwezigheid en zichtbaarheid ‘in het dagelijks leven’ er toch wel bij in.
- Mensen kiezen toch vaak voor wat men kent – acts of locaties – en minder voor het avontuur. Via het gehanteerde reserveringssysteem op deze editie werd men meer gedwongen minder voor de hand liggende locaties en acts te bezoeken. Leuk voor de (onbekende atelier TAW) acts die verder weg verstopt in de polder hun ding doen, omdat ze ‘plots’ volle bak trokken aan bezoekers!

In 2022 streven we wederom naar ‘the best of two worlds’; stimuleren van meer en beter spreiden van publiek over alle locaties / voorstellingen zonder het sociale en gezelligheids aspect uit het oog te verliezen, waarvoor eigenlijk de centrale festivallocatie dit jaar bedoeld was. Uiteraard worden daarin de resultaten en bevindingen uit het publieksonderzoek meegenomen.



Foto boven: Theatergroep Greppel bij de Zon

Het team van de Oversteek bestond dit jaar uit:

- **Xavier Teerling**, ondersteuning programmering, communicatie & website
- **Ariëla van der Linden**, social media / marketing
- **Denise van dam** en **Jenske Koopmans**, vrijwilligerscoördinatie
- **Marthe Kruijt**, producent Atelier TAW
- **Robbie Driessen**, Derde Wal, curator Expeditie Noord (Beeldende Kunst)
- **Rico Neeter & Sam Stobbelaar**, programmering muziek & ticketing
- **Heleen Kalkman**, programmering theater
- **Walter van Rooij**, vormgeving
- **Peter Onstein**, hoofd / coördinatie productie
- **Martijn Roselaar**, technische productie
- **Bas Broeder**, creatieve en zakelijke leiding

Regelmatig werd in de voorliggende periode samengekomen en plannen gesmeed.

Nieuw bestuur per 1-01-2021

Per 1-01-2021 zijn officieel aangetreden:

- Bas Aaftink, marketing conservatorium ArtEz.
- Marten de Paepe, marketing Hogeschool Kunsten Utrecht.
- Ex over het IJ Festival en Operadagen Rotterdam en ex programmeur / marketing Festival de Oversteek.
- Marlijn Hoefnagels, projectleider / marketing 4Daagse Feesten
- Kim Uittenhout, Galerie Bart / Kunstnacht Nijmegen
- Twan Teunissen, Boswachter publiek / regiomanager StaatsBosBeheer



HET MUZIEK & THEATER PROGRAMMA

Burgemeester Bruls trapte de middag bij De Warmoes af. Hij las de kleintjes en de groteren voor uit 'De avonturen van Agent en Boef', uit het leven van deze oppersheriff gegrepen! Het program voor de kids kwam tot stand i.s.m. de Bibliotheek. Stadsdichter Heidi Koren droeg aansluitend haar ode aan De Oversteek voor. Dit deed ze deze middag op meerdere locaties.

Uit Vlaanderen verwelkoomden we bij De Sprok Borokov Borokov; Absurdistische, experimentele en dansbare electronica met Vlaamse zang.

Collectief Ludvik voerde een opera op bij 'Het Masker'. Zij zijn een Arnhems muziektheatercollectief en studeerden allen in 2017 af aan ArteZ Muziektheater en vormen sinds 2018 een collectief. Ludvik maakt voorstellingen op het grensvlak van muziektheater en opera, met muziek als de motor van het verhaal. Met onderscheidende en vernieuwende voorstellingen wil Ludvik een breed publiek aanspreken en moderne opera's maken voor een nieuwe generatie.

Bij Cortisol stapte je binnen in een VR-omgeving, middenin de Cortisol-1 trip waarin vervreemding en verbazing de overhand nemen.

Zij hadden hun installatie bij de drempel met uitzicht over de nevengeul en waal. Cortisol-1 is het eindproduct van de versmelting van vier makers; Muzikant Erik Harbers aka UGI; danseres Esmée Le Can; filmmaker Rick Wiegerinck en regisseuse Jennine Grootemarsink.



foto boven: Burgemeester Bruls leest voor

foto onder: Ludvik



Pianist Daniël Tomás trad tussen de fruitbomen in Doornikshof op. Hij vermengt neo-klassiek met improvisatie, elektronische sfeerklanken synthesizerdrones.

Luilekkerlent was het podium voor DANZMAN. Kunstenaar Antoine Kroes creëerde deze Nederlandstalige virtuele band waarbij niet de zanger, maar het fictieve 3D karakter DANZMAN centraal staat. Ongekende Nederlandstalige ElectroPop in combinatie met een groot geprojecteerde animatiefilm, vertellen de spirituele en muzikale reis van DANZMAN.

Merlijn Twaalfhoven nam het publiek mee op tour met zijn audiowandeling. Centraal stonden de vragen; “Hoe ga je om met veranderingen, grote uitdagingen en aanhoudende onzekerheid? Hoe zou het zijn om de toekomst in de ogen te kijken vanuit het grootste perspectief denkbaar? Voor deze vragen is tegentijd nodig. We nodigen je uit voor een tocht door de diepe tijd, een ontmoeting in de toekomst, een belofte aan een onbekend maar dierbaar persoon en een beweging van tijdrebellens”

Luchtiger was het theatertoneelstuk dat zich afspeelt rondom ‘pap’s 65e verjaardag’ van Omnia Pro Familia; een muziektheatervoorstelling over wanhopige pogingen elkaar te vinden, verloren tradities, krampachtige tompoezen en augurken gewikkeld in boterhamworst.

Bij de éénpersoonsbioscoop van Dino Kino kon je even tot rust komen. Exclusief binnenin de eenpersoonsbioscoop van de Arnhemse band Dino Kids hun videoclip! In deze installatie kon je 3 minuten lang helemaal opgaan in hun nieuwste dansvideo.

Bij songwriter Esther de Jong geen spektakel, geen visuals, ‘slechts’ het liedje moet het doen. Met nummers over liefde, (ver)dwalen en hartpijn sleurt ze je mee naar een ondergrondse wereld; daar waar het weliswaar al groten-deels benauwend, grijs en grauw is maar waar altijd ruimte is om nóg dieper te graven.

Samen met Theatergroep Greppel stond zij bij cafe de Zon. Greppel presenteerde daar ‘hokjesdenken’. Met deze theatrale installatie prikkelt TG Greppel op speelse wijze de nieuwsgierigheid naar een ander perspectief.



foto boven: Danzman

foto onder: Dini Kino



Violiste Honingbeer deed het publiek meedrijven op dromerige klankschetsen en zoete melancholie. Ze bracht – aan de voeten van de nevengeul - een ode aan de natuur.

Acteur John Buijsman (Gamma, Orkater, Oostpool, Loenatik etc etc) trad als songwritende urban cowboy op aan het Zandsepad in lent. In Cosmic Cowboy werd je meegenomen in de rijke fantasie van een achtjarige die zijn eigen werkelijkheid bij elkaar verzint. John Buijsman verteld over het bewogen cowboy leven dat hij geleefd had kúnnen hebben, vol met bloedstollende avonturen, een allesomvattende liefde en tot slot zijn magistrale dood als poor, lonesome cowboy.

Een nieuwe muzikale talentvolle loot aan de Nijmeegse tak is het Key May String Trio; zij brachten harmonische melodieën op gitaar, cello en contrabas. De combi van stijlen als jazz, folk, soul en klassiek zorgen voor dynamische nummers. In November, op het Oogstfeest van partner Co Bomen, bemensen zij nogmaals het podium.

Nog meer locals op het podium... Cees de Beer en Tim Lenders. U zou ze kunnen kennen van Mensen Zeggen Dingen. De nachtburgemeester van Nijmegen en de stadswerver van Arnhem hebben de afgelopen tien jaar op zo'n beetje elk festival opgetreden en bier gedronken. Op de oversteek brachten zij alle denkbare vorm van woord-kunst overgoten met een sixpackje plezier.

Bij Stroom was het onwennig grinniken bij Anne & Lisa, twee antiheldinnen in en met een Trojaans hobbelpaard dat zowel strijdlustig alsook aaibaar en ontwapenend doordendert. Tijdens de surrealistische theaterrit werd de toeschouwer medeplichtig aan situaties die absoluut geen dikke pluim van de juf verdienen....



foto boven: Greppel

foto onder: Anne en Lisa



Foto: Ostermann

Naast al dit talent ook ruimte voor wat oudergedienden; Beatrice van der Poel speelde op de Warmoes Een concert waarin werd stilgestaan bij de verwarring en verontrusting van de afgelopen gestolde tijd, over kwetsbaarheid, wonderlijke eenzaamheid en de schoonheid van een lege lucht... Op het terras bij Koken aan de Waal speelde het duo André Manuel & Rocco Ostermann. Volgens De Gelderlander; Waar Manuel met maatschappijkritische zwarte humor het podium neemt, is en blijft Ostermann juist rustig, terwijl hij met zijn muziek en zang ontroert

Ver weg, in de grote – goed ventilerende schuur - bij zorgboerderij De Groote Locht speelde Eva van Pelt. Zij heeft gekozen voor een concertvorm waarin Eva en haar band zich laten zien door middel van muziek, spoken word, interviewfragmenten en muzikale improvisatie. Eva van Pelt maakt bijzondere concertvormen, waarin intimiteit, contact, en een hoge mate van zichtbaarheid steeds terugkomen.

Natuurlijk mag – moet ! – er ook gelachen worden, dit kon bij Samir Fighil; geboren verhalenverteller en comedian. Samir loopt al een tijdje mee en in de meeste theaters in Nederland heeft hij inmiddels wel gestaan, hij won in 2019 de persoonlijkheidsprijs van het Cameretten cabaretfestival gewonnen. Uit Nijmegen! Jawel!

In De Veldschuur temidden van oude granen en vlechthekken op De doornikse Natuurakkers stond Rik Cornelissen. Deze innovatieve en veelzijdige accordeonist, improvisator en componist beweegt zich tussen jazz, tango, latin en klassieke muziek. Altijd op zoek naar nieuwe geluiden en mogelijkheden. Zeer interessant!

Voor wie een dosis rauwe energie zocht was daar SPUNK! Jazz met punk, rauwe, brute muziek met duizelingwekkende harmonische veranderingen. Initiatiefnemers René en Teun Creemers, respectievelijk op drums en bas, zorgden voor een ijzersterke basis met een twist, waardoor gitarist Filip Schrijver en saxofonist Jesse Schilderinks de vrijheid namen om de grenzen van hun fantasie op te zoeken. Het eindresultaat is het soort verfijnde noise.



foto boven: Them Dirty Dimes

Tijdens Festival de Oversteek zie je een voorproefje van de voorstelling van choreograaf en dansmaker Ruben Chi die in oktober in première ging bij Theater Aan De Rijn | De Nieuwe Oost. In Solitude nam de 20-jarige hiphop/battle danser Joley Groeizaam je in het Openluchtklaslokaal mee op een inner journey. Een expressieve hiphop-danssolo over de caleidoscoop aan emoties en confrontaties met jezelf in eenzaamheid.

Teun van Laake bracht zijn liedjesvoorstelling de waal over. Hij is schrijver, dichter en theatermaker. Zijn muziek kenmerkt zich als fijngevoelige hiphop waarin geflirt wordt met kleinkunst en cabaret. Soms lichtzinnig, meestal persoonlijk en altijd oprecht.

In Boomgaard Smitjesland waren de Groningse Them Dirty Dimes geland. Het schoot bij hen van New Orleans swing naar late night jazz en van gypsy naar blues. Kwam goed tot zijn recht in de sfeervolle groene omlijsting.

Over groen gesproken. Met Wandeloogst kon je mee de paden en lanen op. Vanuit het Kasje van Doornik natuurverhalen over de cultuurhistorie van planten, struiken, bomen en paddestoelen.

Voor wie het liever iets dichterbij huis hield was er WALvis. Een muzikale, interactieve voorstelling voor kinderen vanaf 2 jaar. Aangespoeld in een badkuip op de Waal, de kids volgden haar verhaal vanaf het waalstrandje.

In de beeldende en muzikale voorstelling 'WoodLand' namen DeJong&DeWitte hun publiek met een iPod in de hand mee door het Spiegelbos. Met audio, filmbeeld en live performance werd men ingewijd in de geheimen van het bomenbestaan, en ruimte om even echt stil te staan bij hun levensprocessen en drijfveren.

Nieler. "Ik trok de natuur in met mijn saxofoon en liet me inspireren door de enorme diversiteit vogelgeluiden. Op mijn saxofoon probeerde ik rustig met ze in gesprek te gaan. De verbinding die dan ontstaat is ontroerend." Ziedaar Zomervogels



foto boven: CIA - Niet zo slecht

foto onder: Gijs Verhoofdstadt

EXPEDITIE NOORD

Expeditie Noord 2021:

Expeditie Noord is tot stand gekomen in samenwerking met Derde Wal, platform voor hedendaagse kunst. Net als met Atelier TAW worden jaarlijks vooral opkomende, talentvolle kunstenaars gezocht voor Expeditie Noord. Daarin wordt voortaan vanaf 2022 op initiatief en onder regie van Atelier Derde Wal samengewerkt met diverse gastcuratoren.

Expeditie noord slaat met beeldende kunst een brug tussen de omgeving en bewoners van nijmegen noord, houdt ze een spiegel voor het landschap net even anders te doen beleven. kunstenaars reageren – met bestaand werk of door performances – met hun werk op de veranderende omgeving. geselecteerd werden voor expeditie noord editie 2021

9 bells – zoë d’hont

Zoë d’Hont heeft een achtergrond in muziek, beeldende kunst en artscience. Compositie is altijd het vertrekpunt. Met haar werk onderzoekt ze hoe mensen ruimte en plaats ervaren en ertoe verhouden. Haar sitespecific installaties en performances zijn een tegenreactie op de huidige tendens van disconnectie en extreme vloeibaarheid in de beleving van tijd en ruimte.

Door samen te werken met de architectuur van een plek en het introduceren van ritueel en vertraging wordt de waarneming verlegd naar het hier en nu, waar ruimte is voor stilte en contemplatie. Door haar achtergrond in klassieke muziek, en daarmee het lezen van bladmuziek, is Zoë geïnteresseerd geraakt in het concept ‘notatie’: het interpreteren en uitvoeren van specifieke talen en systemen.

Op Festival de Oversteek richtte zij de Botenloods van Roeivereniging de Waal in met haar installatie ‘Nine Bells’ Nine Bells is een compositie van Tom Johnson uit 1979. In een grid van 9 bellen worden verschillende geometrische patronen belopen en ondertussen worden in een mathematische opeenvolging de bellen aangeslagen. Dit resulteert in een hypnotiserende opeenvolging van ritmes en harmonieën. Een rituele dans in een kosmische constellatie.

CIA – Niet Zo Slecht *Dakota Havard and Thijs Linssen*

Dakota Havard, oorsponkelijk van Florida maar nu woonachtig in Tilburg, wil een indruk achter laten bij de mensen in hun onderbewustzijn, door objecten neer te zetten die zij aangenaam vinden – zonder dat ze precies weten waarom. Hij wil de banale, alledaagse, saaie slakkengang van de middenmoot omvormen tot iets waar mensen onbewust plezier aan beleven. Niet zo Slecht is een open podium voor optredens. Onder een spandoek met een zin die kunstenaar Dakota Havard als wezenlijk beschouwt voor de Nederlandse ervaring, zet Thijs Linssen zijn eerste stappen op het gebied van performance. Het podium biedt ruimte voor ongemakkelijke stilte, grappen die opzettelijk hun doel missen en alle prachtige onhandigheid die gepaard gaat met zelfexpressie.

Gijs Verhoofdstadt

Gijs Verhoofstad houdt zich bezig met de onzichtbare wereld om hem heen. Natuurfenomenen of biologische processen probeert hij waarneembaar te maken door middel van techniek. Want, zo redeneert hij, alles bestaat uit energie en die energie is meetbaar. De hoeveelheid energie in een boom is niet constant. Dit verandert met de condities van de boom mee, en van de condities die om de boom heen continu veranderen.

De staat van zijn van een Boom kan hiermee worden waargenomen, wat emotie genoemd zou kunnen worden. Deze levensenergie wordt hoorbaar gemaakt door zelf ontwikkelde apparatuur. Een boom of plant wordt zo een muzikant van een door hem geprogrammeerd instrument of orkest. In Boomgaard Smitjesland meette hij met nestkastjes de levensenergie van de fruitbomen en maakte deze hoorbaar door middel van geluidsfragmenten.



foto boven: Multiform

foto onder: Wouter van der Giessen

Lucas Sloot

‘Als ik om mij heen kijk dan zie ik van alles. Een stoep, een boom, een lantaarn... Tegelijk zie ik ook zoveel niet; het grove cement waarvan die stoeptegel gegoten is, hoeveel bladeren die boom heeft en hoe hoog is die lantaarn eigenlijk? Niet alles doet er toe, maar er zit een complete wereld in elk ding verscholen. Het is mooi te zoeken wat dingen allemaal meer kunnen zijn dan dat ze lijken, maar het is net zo spannend om te zien wat jij en ik erdoor ervaren.’

Lucas Sloot werkt veel met hout. Meer als bouwer dan als beeldhouwer. Grote constructies en kleine miniaturen, vaak zijn het kopieën van alledaagse dingen. Hij wilt niet per se iets toevoegen, maar door deze kopieën hoopt hij een verwijzing te kunnen maken naar de bestaande omgeving. Dit is voor Sloot een zoektocht naar de veelheid die dingen in zich kunnen dragen. Het is een zoektocht naar de elementen waar wij als persoon blij van worden. Dit in de overtuiging dat er zoveel meer te waarderen valt dan dat we als mens doen.

Op toekomstige woningbouw locaties naast het Bastion presenteerde hij 2 electriciteitsmasten van hout. Deze staken mooi af tegen de horizon met de nieuwbouw van Lent als decor.

Mireille Tap

Als beeldend kunstenaar maakt ze sculpturen, installaties en live lecture-performances waarmee zij (digitale) communicatie en hedendaagse sociale verhoudingen bevraagt. In een poëtische en absurde beeldtaal verhoudt Mireille zich tot thema's als contact, liefde, eenzaamheid en geborgenheid. De onderwerpen waarmee Mireille werkt zijn nauw verbonden met de publieke ruimte. Contact en samenleven vinden hier immers bij uitstek plaats. Ze is gefascineerd door het bestaan van de scheiding tussen privé- en openbaar en onderzoekt de cultuur die dit bepaalt. Ze stelt zichzelf vragen die met het innemen van ruimte te maken hebben. Vragen als: Heb ik recht op een eigen huis? Wat is de ethiek achter claimen? Hoe transformeert publieke ruimte naar privé?

Multiform –Gabriël Fontana

Gabriel Fontana, geboren in Parijs, Frankrijk, is een ontwerper met een gevestigde praktijk in social design. Nadat hij cum laude was afgestudeerd van zowel zijn bachelor (2015) als master (2018) vestigde Gabriel zijn ontwerp-studio in Rotterdam om zijn Multiform project verder te ontwikkelen. Multiform bestaat uit nieuwe uniformen, spelvormen en objecten die bijdragen aan innovatie en die de discussie over inclusiviteit en diversiteit in de sport op de agenda zetten. Op het waalstrandje bij Paal 885 zette hij het Multiform spel uiteen. Teams wisselden telkens van spelers en kleur shirts, spelregels veranderden tijdens het spel. Het deed de deelnemers duizelen.

Wouter van der Giessen

Is afgestudeerd aan de studie Beeldende Kunst en winnaar van de Atelierprijs Breda 2020. De gemeente Breda stelt deze prijs jaarlijks beschikbaar aan de meest ondernemende student van St. Joost School of Art & Design Breda als kans om zich verder te ontwikkelen als kunstenaar of ontwerper.

Door met een speelse mentaliteit aan het werk te gaan haalt hij de onderliggende sculpturale kwaliteiten van voorwerpen naar boven. Hij creëert een beeld, iets met een kinderlijke aantrekkingskracht waar je naar wilt kijken. Het roept herinneringen op aan een speelse mentaliteit in ons allemaal. De objecten zijn herkenbaar maar hij zet ze zichtbaar anders in dan we gewend zijn. Het suggereert iets herkenbaars, maar is dat niet. Door sculpturen te plaatsen waar ze voor iedereen zichtbaar zijn, geeft hij ze vrij aan een publiek. Als uitnodiging te kijken naar wat je daadwerkelijk ziet, in plaats van wat je denkt te zien.

Op de Oversteek presenteerde hij 'De Viersprong', een kunstwerk, bestaande uit negentien gekleurde palen, dat wat weg heeft van een speelveld, maar waarvoor het spel moet nog bedacht moest worden.



foto boven: Opera Ludvik

foto onder: Sola Anna Rosa ,Ooibosje TAW

ATELIER TAW (THEATER AAN DE WAAL)

(producent Marthe Kruijt)

Op Atelier TAW krijgen jonge dans en theatermakers de mogelijkheid op locatie een voorstelling van 20 a 30 minuten te ontwikkelen. Hiervoor dienen ze een plan in en aan de hand van synopsis, hun ambities, een overzicht van eerder werk - oa middels filmpjes e.d. - en hun CV maken we jaarlijks een selectie.

Werving

Begin februari is begonnen met de werving van Atelier TAW makers, middels een oproep via onze social media (Instagram, Facebook, Linked-In, website) en de oproep is op meerdere externe kanalen gedeeld. Daarnaast hebben we oud-deelnemers van Atelier TAW een mail gestuurd en is het oproepje onder 'nieuwe' theater- en dansstudenten van ArteZ gedeeld door dansdocenten. Vanwege het tegenvallende aantal aanmeldingen hebben we 1 keer de deadline met een maand verzet, maar dit heeft maar enkele extra aanmeldingen opgeleverd. Corona heeft duidelijk haar sporen nagelaten onder studenten.

Selectie

Voorheen werd de selectie gemaakt door de selectiecommissie bestaande uit afgevaardigden van de Stadschouwburg, LUX en Lindenberg. Aangezien er beduidend minder aanmeldingen waren dan voorgaande jaren hebben we besloten de selectie door het artistieke team van organisatie van Festival de Oversteek zelf te laten doen. We maakten een voorlopige tussenselectie, waarna we van sommigen makers extra informatie over de inhoud en vorm van hun voorstelling hebben opgevraagd. Hieruit is uiteindelijk een definitieve selectie gemaakt.

Keuze voor de geselecteerde makers

We hebben geprobeerd een zo gevarieerd mogelijke selectie te maken, in totaal hebben we 7 TAW-makers geselecteerd. Te weten;

- 'Doe maar niet' speelde hun voorstelling over ongewenste intimiteit in het Ooibosje aan de waal.
- Elky Rosa Gerritsen met 'Leun' op landgoed Doornik, geïnspireerd op ieders kleinere sociale wereld tijdens Corona
- Ellis Veldhuizen speelde aan de voet van de nevengeul 'Stilleven'. Het publiek werd geacht op basis van hun verstilde beweging het landschap anders te bekijken.
- Elsbeth Hoefkens speelde Mother Nature , waarin drie vrouwen de kracht van de vrouw in relatie tot de natuur onderzochten.
- Onder de grote eikenboom bij Iewan speelde de interactieve dans en theatervoorstelling HELD:IN, waarbij het publiek werd gevraagd 2 nieuwe helden vorm te geven.
- Nona Siepmann danste op het terras van Van De Valk de voorstelling Amorange, een choreografie gebaseerd op veranderende perspectieven
- Sola Anna Rosa danste bij Boomgaard Smitjesland haar verhaal over de zoekende vuurvler.

Proces / ondersteuning

Op basis van de voorkeuren die de makers hebben opgegeven werd een verdeling gemaakt voor speellocaties. Vervolgens is een locatiedag georganiseerd met een groot deel van de makers om de locaties te bekijken en plannen door te bespreken. Tevens bedoeld om makers te verbinden. Voor alle makers waren de toegewezen locaties direct een match. Vanuit hier zijn alle makers zelfstandig te werk gegaan om de voorstelling verder te ontwikkelen en te repeteren op locatie. Regelmatig is er contact geweest met de makers om te peilen hoe het proces verliep.

Versterking / begeleiding / natraject / spin off

Het is een lang gekoesterde wens Atelier TAW als podium naar een opstap 'naar meer' door te ontwikkelen. De tijd, middelen en expertise ontbreekt echter binnen de organisatie om hierin te voorzien, ook dit jaar is hier weer de nodige energie in gestoken maar het komt niet van de grond. We zijn teveel een festivalorganisatie en geen productiehuis die jaarrond actief is. Een samenwerkingspartner die over de expertise en een relevant netwerk beschikt zou veel kunnen betekenen voor de verdere ontwikkeling van de ambitieuze makers. Tijdens het maakproces zou er ook meer coaching geboden kunnen worden door meer gearriveerde makers of docenten dans- en theater. Atelier TAW makers worden nu losgelaten in het proces en zouden baat hebben bij wat meer begeleiding. Festival de Oversteek neemt deel aan gesprekken in het kader van 'het theaternetwerk Nijmegen' en met o.a. Oostpool en medewerkers van De Nieuwe Oost zijn hier bijvoorbeeld afgelopen jaar inventariserende gesprekken over geweest. Het zoeken naar een partij of meer partijen waar makers in kunnen participeren ten behoeve van hun eigen ontwikkeling en doorstroom blijft vooralsnog een aandachtspunt.



foto boven: Bereik Online Advertentiecampaagne
foto onder: Voorbeelden Marketing

PUBLICITEIT EN MARKETING

Festival De Oversteek koos ervoor om dit jaar meer online promotie in te zetten dan andere jaren. Dit jaar, deels corona jaar, heeft online marketing voor Festival de Oversteek een hoop voordelen. Omdat nagenoeg iedereen zich online bevindt en online uitingen vaak langer actief zijn dan offline uitingen. Waar bijvoorbeeld een flyer of een advertentie in een tijdschrift bij het oud papier terechtkomt, blijven dingen die je online zet in principe vindbaar.

Voorbeelden van online promotie is het plaatsen van het Festival de Oversteek event bij verschillende uit-agenda's in de regio en een uitgebreide online advertentiecampaagne met landelijke dekking.

Bereik Online advertentiecampaagne

Samenwerking NS

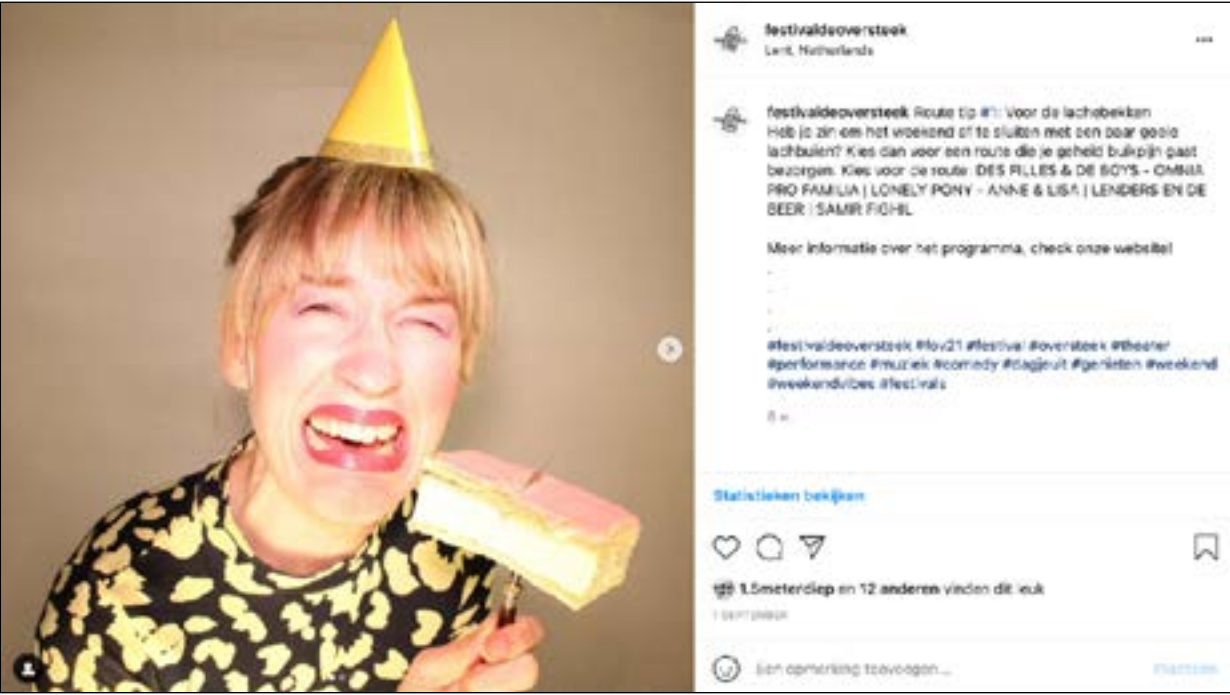
De offline promotie met een videotrailer die werd vertoond in alle NS-treinen is dit jaar ook ingezet. De aftermovie van de oversteek editie 2020 werd in verkorte versie door het hele land gedurende 2 weken vertoond.

Marketingstrategie

De marketingstrategie kwam dit jaar laat op gang omdat er kort voor het festival nog veel onduidelijk was over het programma, locaties en maatregelen overheid. In een korte twee maanden voor het festival is er daarom gekozen voor een online impact strategie waarmee een optimaal bereik is gehaald. Dagelijks werden er voorstellingen uitgelicht in de vorm van een 'Programma tip #1' op zowel Facebook en Instagram.

Enkele voorbeelden zijn hiernaast weergegeven.

Daarnaast zijn er verschillende routes uitgelicht op Instagram voor mensen met keuzestress,voorbeeld...



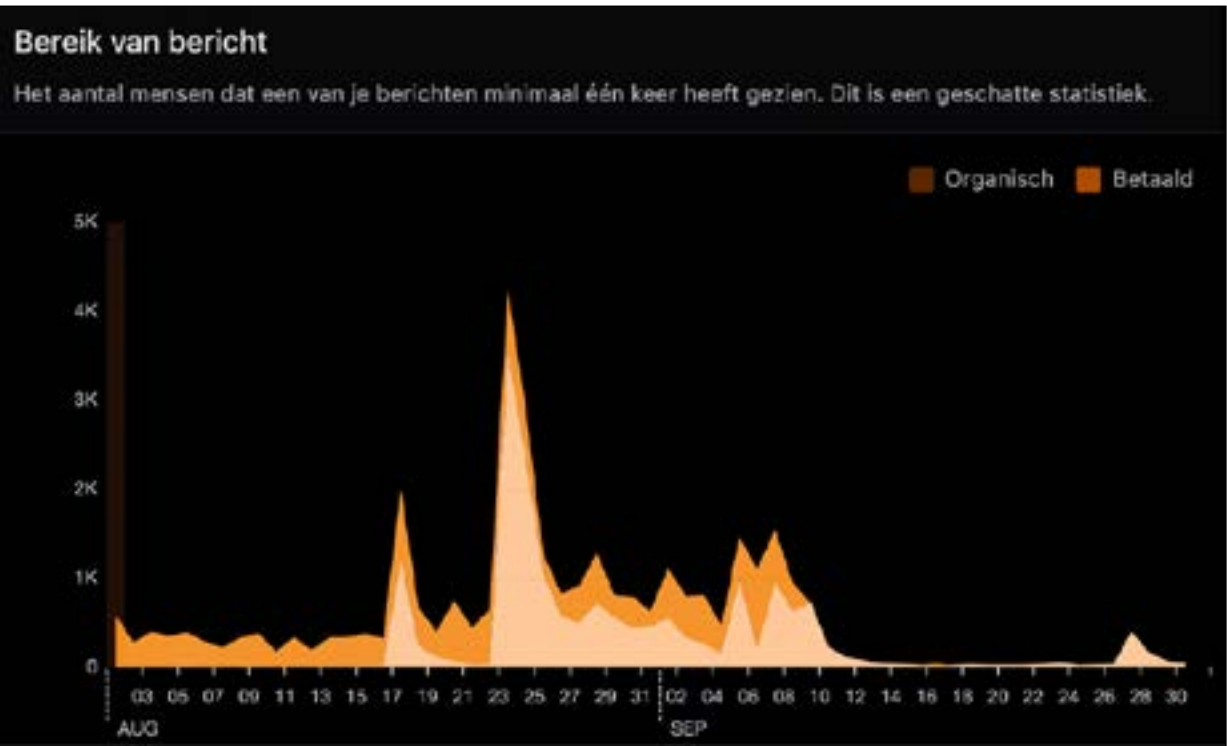


foto boven: Bereik Online Advertentiecampagne

Organisch sociale media bereik

In de periode augustus en september heeft Festival de Oversteek met de online impact strategie een maximaal organisch bereik gehaald van 17.836.

Het totale pagina likes op Facebook is tijdens deze zelfde periode gegroeid met 3,3% oftewel 80 likes. Dit ligt boven het facebook gemiddelde. Op instagram hebben we een totaal bereik van 1.061 gehaald waarvan 37,9% tussen de 25-34 jaar oud is en 58,5% vrouw. Het instagram account van Festival de Oversteek is gegroeid van 813 naar 965 volgers. Dat is een stijging van 14% en 32% meer ten opzicht van de maanden ervoor.

Nieuwsbrief en persbericht

Festival de Oversteek heeft dit jaar twee nieuwsbrieven en 2 persberichten verstuurd. Nieuwsbrief#1 is verstuurd naar 1.000 mensen op 27 mei waarin de kaartverkoop werd aangekondigd en een deel van het programma. Deze nieuwsbrief is 652x geopend waarvan 140x is doorgeklikt naar de website. Nieuwsbrief#2 is verstuurd naar dezelfde 1.000 mensen op 15 augustus waarin het hele programma bekend werd gemaakt. Deze nieuwsbrief is 666x geopend waarvan 158x is doorgeklikt.

Het eerste persbericht is verstuurd naar 1.000+ landelijke media op 1 februari en 394x geopend. Het tweede persbericht is verstuurd naar 1.000+ landelijke media op 27 mei en is 383x geopend. Het tweede persbericht is o.a. opgepakt door:

- > [Theaterfestival](#)
- > [Ugenda](#)
- > [Festivalinfo](#)
- > [Vrijetijdkrant](#)
- > [Waalsprong](#)
- > [Ezpress](#)
- > [Entertainment Business](#)
- > [intonijmegen](#)

Publicatie overzicht

Tijdens Festival de Oversteek is er verschillende pers langs geweest. Zie hieronder het publicatie overzicht en de geplaatste artikelen:

- > [RN7](#)
- > [Gelderlander](#)
- > [Into Nijmegen](#)
- > [3voor12 VPRO](#)



foto boven: TAW Nona Amorange - vdValk

OVERIGE ONTWIKKELINGEN

Kunstnacht

Op Uitnodiging met de organisatie van De Nijmeegse Kunstnacht werd overlegd of de organisatie van de Kunstnacht voortaan wellicht een uitdaging voor Festival de Oversteek zou zijn. Wij zagen een vorm waarin beide evenementen in 1 weekend gegoten zou worden wel voor ons. Op zaterdag de kunstnacht en een dag later de oversteek. Oftewel een perfecte presentatie van Nijmegen stad en polder in 1 weekend. Beide events zouden zich onderling kunnen versterken en vooral ook qua presentatie van Nijmegen als festivalstad in de rest van het land leek dat ons sterk. Het zou voor veel cultuurliefhebbers uit de rest van het land en over de grens een fraai weekendje Nijmegen kunnen betekenen. Het ACBN dat participeert en belanghebbende is binnen de Kunstnacht zag dit niet zo en organisatie vindt voortaan door Hubert plaats, ook goed, we zullen zien....

Ubb Hill

Stg festival de Oversteek is bezig met organisatie van Ubb Hill; klassieke muziek en beeldende kunst op iconische plekken tussen Nijmegen/Ubbbergen en Beek langs de Rijksstraatweg. De eerste editie is gepland op zondag 29 mei. Oftewel; na de polder van het nieuwe Nijmegen maken we nu een culturele uitstap oostwaarts van de stad, het fraaie lommerrijke bosgebied in...

Park Lingezen

Park Lingezen gaf aan geïnteresseerd te zijn om Festival de Oversteek op meerdere locaties binnen het park te adopteren. Er werd een gezamenlijk gezellig fietstochtje gehouden door het park en inderdaad geconstateerd dat vele plekken zich uitstekend lenen voor de kunsten. Er werd een plan geschreven, met de 025 makelaar overlegd, contact gelegd met de betrokken gemeentes die participeren in het park. Streven was in 2022 in zuid, midden, noord Lingezen op 3 zondagen een oversteek te organiseren. Telkens op 10 a 15 locaties. Festival de Oversteek zou dus Nijmegen met Arnhem verbinden middels de kunsten. Maar...het perspectief op financiële support van partijen ontbreekt vooralsnog dus wordt het plan vooralsnog even geparkeerd. We zetten in op 2023...



foto: TAW, Fort Lent, Mother Nature

Fotografie:

Van de hand van Heyta Melssen zijn de foto's van: 'Bruls Leest Voor', 'Cortisol', 'Expeditie Noord - Multiform Game', 'Atelier TAW - Nona' en 'Expeditie Noord - Gijs Verhofstad' en Wouter vd Giessen'.

Joost Klapmuts maakte de foto's in dit verslag van 'Dino Kino', 'TG Greppel' en 'Zomervogels'.

Willem Melssen is verantwoordelijk voor de pics van 'Eva Van Pelt', 'Expeditie Noord - CIA zo slecht nog niet' en 'Osterman'.

Geert Oldenmenger maakte tenslotte de impressies van; 'Danzman', 'TG Anne en Lisa', 'Ludvik', Atelier TAW - 'Doe Maar Niet' & 'Mother Nature' en van 'Them Dirty Dimes'.

De aftermovie - zie website - is gemaakt door Jor Broeder, student film HKU.

Festival De Oversteek kwam tot stand met ondersteuning van:



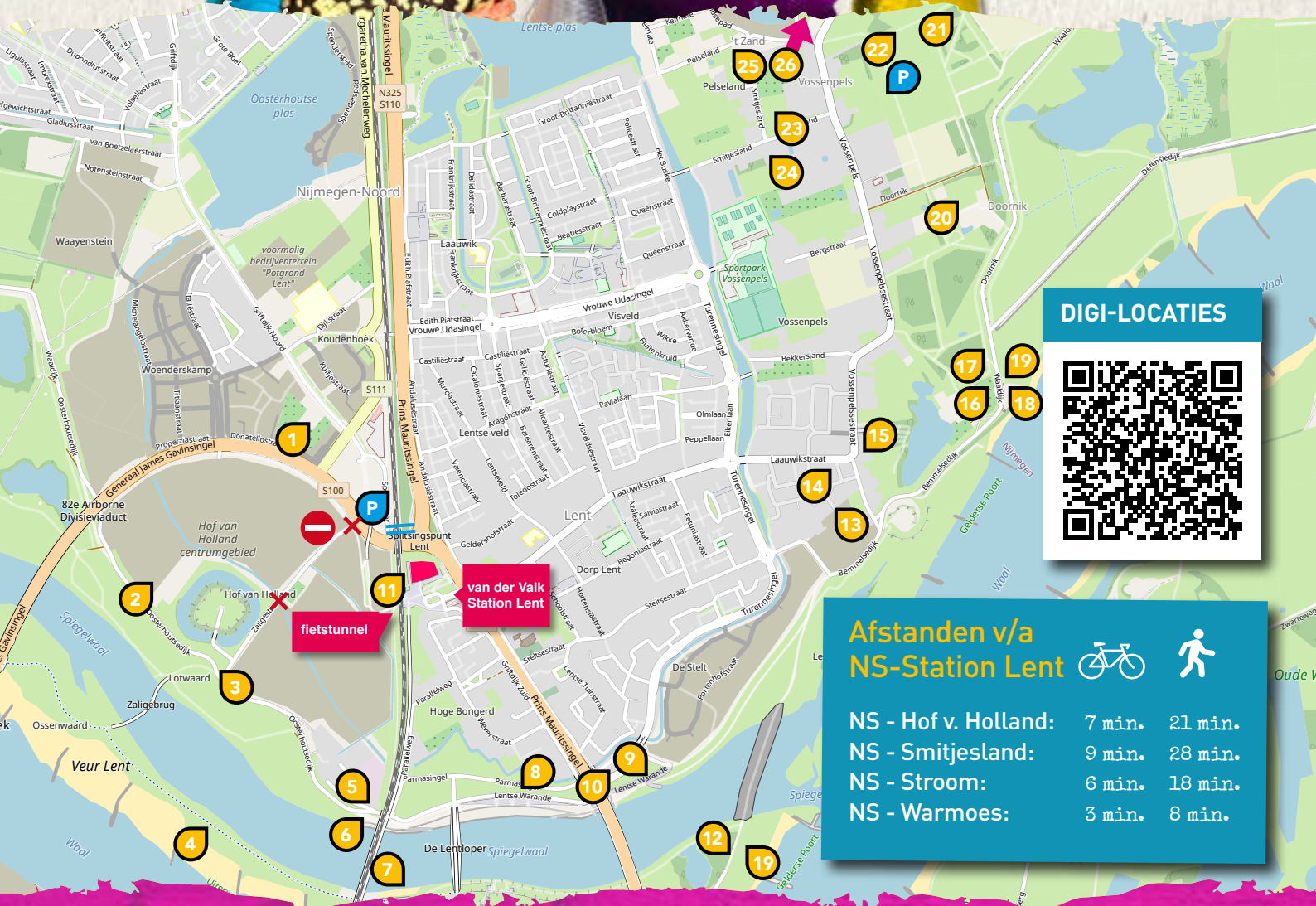
Nijmegen





Alle voorstellingen
starten op het hele uur.

Zorg dat je ruim voor
aanvang aanwezig bent
om in te checken en
plaats te nemen.



DIGI-LOCATIES



Afstanden v/a NS-Station Lent



NS - Hof v. Holland:	7 min.	21 min.
NS - Smitjesland:	9 min.	28 min.
NS - Stroom:	6 min.	18 min.
NS - Warmoes:	3 min.	8 min.

LOCATIES 2010

1. Hist. Tuin De Warmoes
2. Hof van Holland / Fabrikaat
3. Dijkhuis Gijs
4. Waalstrandje Paal 885
5. Botenloods
6. Koken aan de Waal
7. Masker
8. Café de Zon
9. Expeditie
10. Expeditie

11. van der valk
12. Waalstrandje De Drempel
13. Uitzichtpunt
14. Iewan
15. Stroom
16. Spiegelbos
17. Doornikshof
18. de Sprok
19. Ooibosje aan de Waal
20. Landgoed de Doornik

21. Doornikse Natuurakkers
22. Kasje van Doornik
23. Huize Kemperveen
24. (Boomgaard) Smitjesland
25. De Groote Locht



Nijmegen

provincie
Gelderland